

PUBLICACIÓN MENSUAL DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

aula | Octubre/2017
Año 12 N° 92

MAGNA



Cacería de brujas



El editorial

¡El mes de las fiestas de disfraces! Nuestro tema principal es sobre los mitos y verdades de la cacería de brujas. Por otro lado, el Festival de cerveza artesanal organizado por la USFQ. También te explicamos por qué el servicio de catering de la universidad es diferente a los demás. En la sección "It's nutrition, baby!", hablamos sobre un aditivo alimentario que utilizamos en nuestras comidas y qué tan bueno es para nuestro organismo. Además, ahora SIME USFO cuenta con una clínica mental para todo el público. En noviembre se inaugura el evento de periodismo Per Debate, te informamos los pormenores.

Asimismo, ex alumnos de la USFQ comparten su opinión sobre cómo influye la literatura en nuestra vida diaria y el emprendimiento que están realizando. En esta ocasión, un emprendedor graduado en Relaciones Internacionales de la USFQ creó una plataforma en línea para vender productos de mujeres artesanas indígenas de la Amazonía ecuatoriana. Para finalizar, una nota sobre el evento del grupo de Neuromarketing de la USFQ.

Continuando con el espíritu de la U, Aula Magna es un espacio libre de prejuicios, estereotipos o discriminación de cualquier índole.

¿Tienes alguna idea o tema que te interese y quieres publicarlo? Escríbeme: smabaroa@usfq.edu.ec

Honestly. Truly,

Steph A.



LA CREW

Editora General
Stephanie Abaroa

La web
aulamagna.usfq.edu.ec

Redactor
Carlos Marín

Redactora
Evelin Rosas

Fotografía
Juan Pablo Racines

Asistente Administrativa
Patricia Pazmiño

Colaboradores
Alejandra Castillo
Juan José Rueda

Diseño y diagramación
Departamento de
Diseño USFQ

Coordinadora de medios
Sara Flores

Aula Magna es un periódico, democrático y liberal, sin fines de lucro, comprometido con la defensa de los derechos y libertades de los ciudadanos. Las opiniones vertidas en el medio no comprometen a la Universidad San Francisco de Quito como institución, ni a sus autoridades. Los puntos de vista de la página de opinión y el contenido de todos los artículos son exclusiva responsabilidad de sus autores y no representa necesariamente la posición del medio.

OCTUBRE 2017



El primer festival de cervezas artesanales de la USFQ

Stephanie Abaroa

En las instalaciones de la Universidad San Francisco de Quito se presentaron 10 stands de cervezas artesanales 100% ecuatorianas.

La idea nació de la red de graduados USFQ Alumni. Cristina Noboa, Coordinadora de los ex alumnos de la universidad, comenta que existen muchos graduados que han realizado emprendimientos en torno a la creación y evolución de la cerveza artesanal. Noboa afirma que el evento fue oportuno ya que, “de esta manera unimos más a la comunidad. Que los estudiantes, graduados, personas que trabajan en la universidad vuelvan un sábado a pasar un momento chévere”.

Asimismo, se realizaron diversas actividades. Hubo la presencia de personajes de Star Wars a cargo del Club de Fans Quito, una clase de fútbol demostrativa con Little Kickers Ecuador, y varios puestos de comida. Este evento también dio la oportunidad para que las personas conozcan la cerveza “San Pancha”, que se crea en la USFQ.

Juan Carlos Coloma, encargado de las operaciones y área comercial de Andes Brewing, participó en el festival. La cervecería Andes Brewing existe hace cinco años y todo el tiempo se está renovando. Este emprendimiento empezó junto a Julio Espinosa, Jefe Cervecero, quién en un inicio elaboraba cervezas en casa, fue entonces cuando sus amigos y familiares les alentaron a emprender. Coloma explica que, en una reunión de amigos, bromeando, dijeron que el día que fabriquen una cerveza diferente a la industrial “va a ser cuando los chanchos vuelen”. Esa es la historia detrás de su logo.



CERVEZAS PARTICIPANTES:

1. **Abysmo Brewery,**
2. **Andes Brewing Co.**
3. **AYA Cerveza Artesanal,**
4. **The Road Cerveza Artesanal**
5. **Ancestral Cervecería**
6. **La Morena, Cerveza Artesanal.**
7. **Django Cerveza Artesanal**
8. **AMARU Cerveza Artesanal**
9. **Java Cervecería**
10. **Zambo Creek microcervecería**
11. **Cerveza Artesanal de la USFQ “SAN PACHA”.**

Ellos están entusiasmados de participar en festivales como este, ya que su filosofía es “presentar el producto directamente al cliente, y que mejor que degustar en la casa donde uno siguió su carrera inicial antes de la cervecería”.

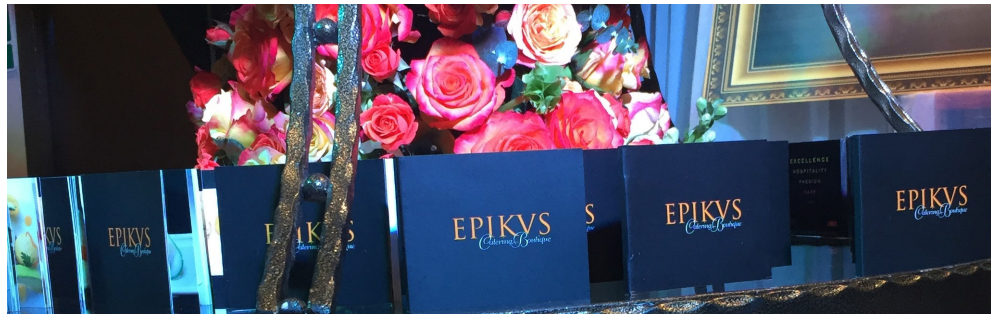
Por otro lado, la maestra cervecera de Zambo Creek microcervecería, Paulina Boada, sostiene que su cerveza es hecha por mujeres, ya que el emprendimiento lo realizó junto a su hermana. Ellas iniciaron en el 2014, “en ese momento no se exploraba mucho el mundo de la cerveza (...) nosotros nos caracterizamos por realizar cerveza 100% malta y también porque primero sacamos muchos prototipos, antes de vender una cerveza de calidad”.

Boada, estudiante de Ingeniería en Alimentos de la USFQ, se enteró del evento y enseguida quiso participar para dar a conocer su marca. En un inicio pensó que solo los alumnos graduados podían asistir, pero la universidad le dio la oportunidad y pudo exponer su producto. “El plan a futuro es fabricar cervezas con mixturas que sean representativas del país para poder exportar”, agrega.

La USFQ está constantemente fortaleciendo el espíritu dragón y este evento es una manera de hacerlo. ¡Gracias a todos los que participaron!



Epikvs Catering Boutique al servicio de la comunidad



Evelin Rosas

Hace diez años, el Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo de la USFQ fundó San Francisco Food Service; un servicio de comercialización de alimentos y bebidas.

En la actualidad, está integrado por varios puntos de venta al interior de la institución. Entre ellos, el restaurant VIA bonita, la cafetería No Sea Malito, La Trattoría, Ápice y el restaurant gourmet Marcus. También cuenta con una panadería y pastelería gourmet.

Todos los establecimientos comprenden la plataforma donde los alumnos de Hospitalidad y Arte Culinario, desarrollan habilidades y técnicas para proveer servicios sobresalientes. En los primeros semestres los estudiantes se familiarizan con los procesos de producción, costos y gestión administrativa, dentro de los diferentes establecimientos. Los alumnos de último año hacen sus pasantías en Marcus. Para su proyecto final deben sacar un menú semanal en el restaurant gourmet.

Como parte del proceso de crecimiento en 2015, San Francisco Food Service, fundó Épikvs Catering Boutique. Un catering que se dedica exclusivamente a eventos sociales y corporativos; la mayoría externos a la universidad. La vinculación académica en Épikvs se mantiene. Los estudiantes de Hospitalidad y Hotelería como los de Gastronomía deben cumplir

sus horas de servicio en esta empresa.

La oferta culinaria es única y distinta para cada evento. Todo inicia con una reunión en donde el cliente junto al equipo Epikvs diseñan los detalles de la fiesta o reunión. Épikvs ofrece al cliente el servicio de Restaurante Gourmet, incluyendo servicio profesional y sommeliers para aconsejar el mejor maridaje con el menú seleccionado por el cliente.

Épikvs está integrado por un grupo de chefs dirigidos por David Harrinton, profesor en Artes Culinarias de la USFQ. La

parte administrativa la dirige Omar Monteros, y Ana Romero junto a Esteban Escobar planifican cada detalle en los eventos. “Nos destacamos por la innovación y por la preparación de la comida en el lugar del evento, garantizando términos de cocción exactos, aromas y texturas perfectas”, explica Escobar.

Los productos utilizados por Épikvs son orgánicos y en su mayoría nacionales. Buscan rescatar productos nativos comprando a productores locales.

El catering, pueden organizar un evento para 80 comensales hasta 300. “Estamos entre los mejores caterings de la ciudad, es un orgullo y un compromiso con el cliente, tenemos que cumplir estándares muy altos de calidad. Todo bajo nuestros cinco principios: excelencia cuidado, hospitalidad, pasión y arte”, finaliza Escobar.

Los proveedores de verduras y frutas son agricultores de Tumbaco, Pifo y Yaruquí, “Sabemos cómo tratan a la tierra, a sus animales, y eso nos garantiza la calidad de los productos que nos ofrecen”, agrega Escobar.



Uso del glutamato monosódico

Mónica Villar
Carrera Nutrición Y Dietética



El glutamato monosódico es un aditivo alimentario que es usado como potenciador del sabor en alimentos procesados y periódicamente está apareciendo información que alertan su uso y aunque se considera seguro, como su uso se ha incrementado puede que acreciente sus riesgos.

Sabores básicos

Dulce, amargo, salado, agrio y... umami. Para los científicos que estudian el sentido del gusto ya no existen cuatro sabores sino cinco. Este último, de difícil descripción, es el asociado al glutamato monosódico, y se podría definir como "sabroso".

Se le ha definido como un potenciador del sabor, aspecto que es bien conocido en la industria alimentaria, que lo emplea en muchos productos procesados. Especialmente usado en carnes procesadas y aderezos para potenciar su sabor, en los congelados para un sabor más fresco o en los enlatados para eliminar el sa-

bor metálico. Además, se les añade a salsas, cremas, sopas de sobre, pastillas de caldo, alimentos precocinados, productos cárnicos procesados o aperitivos salados, entre muchísimos otros.

Usos y abusos

En los últimos años, se usa en el mundo occidental para diferentes tipos de comidas, procedente de la industria alimentaria. Sin embargo, se ha venido aprovechando de forma regular por muchos años en los países del este y el sudeste asiático para realzar el sabor de carnes. Este aumento en su uso ha llevado a mayores estudios, en los que se ha encontrado afecciones como crisis asmáticas, además de reacciones alérgicas entre leves y moderadas. Pero lo más común y conocidos es el llamado síndrome del restaurante chino, que incluye desde taquicardia, hasta dolores de cabeza, náuseas y vómitos, que se asocian con un uso excesivo del glutamato monosódico.

A pesar de ello el E621 cuenta desde hace años con informes favorables de la EFSA y la FDA, las agencias de seguridad alimentaria de Europa y Estados Unidos, en los que se asegura que, se ha visto, que en dosis adecuadas, el aditivo es un producto seguro y sin efectos sobre la salud humana.

El problema de los procesados

Ya que su uso incrementa "las ganas de comer" entre un 20% y un 40%, y dado que su uso más habitual es en productos muy energéticos y apetecibles, justamente por su contenido en azúcares, grasas y sal, la adición del E621 no haría más que incentivar el consumo de productos potencialmente perjudiciales para la salud fomentando enfermedades cardiovascular y metabólica. Dicho de otro modo, el problema no sería el glutamato monosódico en sí mismo, sino los componentes del producto al cual se ha agregado.



Una clínica de bienestar y salud mental en la USFQ

Carlos Marín

Desde hace dos años la Clínica de Salud Mental de la Universidad San Francisco de Quito atiende a estudiantes y público en general. Está ubicada en el Edificio de Sistemas Médicos (SIME), en el Paseo San Francisco. Ofrece tratamiento económico con personal capacitado, para problemas que van desde malas notas en los estudios hasta posibles trastornos mentales.

En primer lugar, una clínica de salud mental, contrario a la primera impresión que su nombre puede generarnos, es un lugar en el que se ofrece ayuda para una variedad de problemas. Estos pueden ser dificultades en el ambiente familiar, problemas académicos, depresión, e incluso esquizofrenia; como lo comenta el Dr. Richard West, Director de la clínica y Profesor de la USFQ. No es, entonces, un lugar exclusivamente para suicidas o “locos”, sino un espacio al que todos en algún punto podríamos acudir. Por eso, como dice West, también se la podría llamar “Clínica de bienestar mental”.

En la clínica atienden profesionales en el campo de la psicología (con títulos de maestría y doctorado en el campo), ayudados por estudiantes de últimos años de carrera, que hacen el papel de internos.

Es importante recalcar que esta clínica es úni-

ca en su tipo, en Quito y posiblemente en todo el Ecuador, según Richard West. Su singularidad está en la gama de problemas que atiende, como clínica de salud mental, y también como parte de una universidad. Además, en el futuro se prevé también realizar labor de investigación en este espacio; que cuenta con gran potencial para aportar al conocimiento científico de este campo.

El costo de una sesión es de 37 dólares con un profesional o de 10 dólares si se desea hacer el tratamiento con un interno. Sin embargo, al no ser un proyecto con fines de lucro, la clínica de psicología ofrece tratamientos gratuitos en casos excepcionales en los que el paciente no pueda pagar sus sesiones. El proceso para ser atendido es sencillo: Se puede agendar una cita vía Web, en la página de Sistemas Médicos USFQ, en la pestaña Servicios, Centros de Especialidad, Centro de Psicología.

O también pueden contactarse al teléfono 39 49 000, para obtener información y programar una sesión. Actualmente, la mayoría de los pacientes de la clínica son externos a la universidad, y vienen desde todo Quito, dice Richard West, y agrega que esta clínica es una buena opción para los estudiantes, por su costo económico, sus tratamientos integrales, y la facilidad de acceso.



Dr. Richard West,
Director de la clínica y
Profesor de la USFQ.

El 16 de noviembre, la comunidad USFQ conseguirá el Record Guinness a la mayor concentración de personajes e Star Wars, para ello, debemos cumplir con algunos requerimientos:

Normas para el traje:

Personaje reconocible del universo de Star Wars y canon extendido (película, cómic, serie animada, etc.)

Personajes que no aparecen en el canon oficial no seán aceptados. Los trajes incompletos no se tomarán en cuenta.

Disfraz completo (cascos, cubre-botas, accesorios, guantes y todo lo que vaya con el atuendo.

Puede ser comprado o hecho en casa, pero debe ser completo.

¡Séptima edición!



PERDEBATE 2017

MASS MEDIA PARA MULTIAUDIENCIAS

El área de Periodismo Multimedios del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas USFQ, junto al Colegio de Jurisprudencia USFQ y el Foro de Periodistas de Ecuador, organizan el mayor evento periodístico del país. PerDebate, es un evento gratuito integrado por charlas magistrales, foros y talleres simultáneos. Este año cuenta con más de 10 invitados internacionales. Algunos de los temas a tratarse en los foros son:

- ¿Los medios de comunicación son inclusivos?
- Mujeres y poder mediático
- Medios de comunicación afroecuatorianos e indígenas
- Medios especializados y minorías sexuales

T
A
L
L
E
R
E
S

MUKUL DEVICHAND (BBC)

Redes sociales, contenidos virales

JUAN CARLOS CALDERÓN (PLAN V)

Investigación y banco de datos

TOM SANDERSON (CIJ)

Periodismo de datos en zona fronteriza

CHICAS PODEROSAS EC

Manejo de banco de datos en época electoral

MÁS PERIODISMO DE NICHOS

GRUPO DE PENSAMIENTO AFRODESCENDIENTE

Jóvenes universitarios que buscan liderar procesos inclusivos a través de medios digitales.

CÉCILE MÉGIE

Directora de Radio Francia Internacional (RFI)

CHRISTOPH GEISELER

Seefire Foundation y One Minute Academy

MARÍA BELÉN ARROYO

Editora de Revista Vistazo

16

17

18

nov



La cacería de brujas en el mundo

Evelin Rosas

Se entiende por bruja a la persona que tiene tratos con el diablo. La historia de la cacería de brujas, tiene antecedentes en el siglo XVI. El primer caso se da a inicios del renacimiento en Irlanda, el segundo en Suiza. No es un proceso de la inquisición o medios legales sino que se da por instigación popular.

La caza de brujas no tuvo el mismo alcance ni la misma intensidad en toda Europa. Alemania fue el país donde se desarrollaron las persecuciones más numerosas. La gran mayoría de los procesos se produjeron entre los siglos XVII y XVIII.

En la edad media no hubo casa de brujas. No hay referencias auténticas que le pueblo creyera en los aquelarres o las reuniones de brujas. Se llega al invento en la edad media, porque se falsifican textos jurídicos. Pero los primeros indicios de cacería de brujas son del renacimiento.

Se creía que España era un país que quemaba brujas por diversión. “Solían decir que había noches en que el cielo no se oscurecía por la cantidad de hogueras que quemaban gente, pero en realidad no llegaron a quemar a más de 100 brujas”, explica Carlos Freire, historiador de la USFO.

En esta época la Iglesia Católica empieza a creer que las personas pueden tratar con el demonio, pero este punto de vista no se expande. Donde toma fuerza es en los países protestantes, luteranos, cómo Alemania o Irlanda; también en los países calvinistas como Escocia y las trece colonias americanas.

El número de mujeres quemadas en el mundo protestante llega a 100.000. Los que acusaban a las personas de tener tratos con el diablo podían ser pastores luteranos, pero también autorida-


des laicas y gente común. En Alemania la quema de brujas estaba a cargo de autoridades civiles.

El 5 de diciembre de 1484, el papa Inocencio VIII emitió una bula, que condenaba la brujería. Entonces se crea el *Malleus Maleficarum* –Martillo de las brujas–. Manuscrito hecho para probar la existencia de las brujas y compartir información sobre cómo combatir la brujería en el siglo XV.

“El famoso tratado fue escrito después de la inquisición y en general no lo usó porque nunca fue aprobado oficialmente por la Iglesia Católica. Hay una distorsión sobre la casa de brujas, a través de novelas, películas y series de televisión. La inquisición no quema brujas”, sostiene Freire.

No se podía acusar de manera general a nadie. El acusador debería presentar ciertos indicios de valor y además debía ser una persona honesta. No podían haber acusaciones ocultas. El acusado de brujería podía escribir una lista de sus posibles enemigos y ello no podían dar testimonio en su contra. “Lo que se trata es que no se condene a nadie sin pruebas suficientes”, finaliza Freire.

En el siglo XVIII, las críticas contra la creencia en las brujas fueron insistentes. Por ejemplo, el noble veronés Scipione Maffei negó en numerosos escritos la realidad de todas las creencias mágicas. Montesquieu y Voltaire fueron igualmente radicales en tachar de supersticiones tanto las creencias en las brujas como las de sus acusadores. Para ellos, la caza de brujas no había sido otra cosa que un gran fraude, facilitado por la ignorancia y el oscurantismo, que sólo el Siglo de las Luces era capaz de superar.



**“El racismo
se está
viviendo
pero**

**nadie
lo está
hablando”**

Evelin Rosas

Hace más de un año un grupo de jóvenes kichwas de Otavalo denunciaron un acto de discriminación racial. En una discoteca de la ciudad, se les negó la entrada por su etnia. Después de un largo proceso jurídico, la autoridad competente reconoció el hecho. Sé estableció que: la sentencia formaba parte de la reparación y las disculpas públicas quedaron a consideración del demandado. Hasta el momento no se han dado.

El sábado 26 de agosto de 2016, Michael Delgado, Frida Muenala, Tania Quinchiguango y Huiqui Papsi acudieron a “Los Shots de La Jampa”. Las chicas que vestían ropa casual no tuvieron problema para ingresar, mientras que Delgado, que llevaba el cabello trenzado y sombrero; fue detenido por el guardia del lugar. “Me dijo que no podía ingresar porque era indígena y las personas ‘así’ no podíamos entrar”, recuerda Delgado.

En el mismo establecimiento, Miguel Mármol vivió una situación similar la siguiente semana. Soledad Males y Viqui Lema se encontraban dentro de Los Shots; salieron para recibir a Mármol, pero esta vez el guardia los detuvo a los tres. “No señores, la gente así no puede ingresar” a lo que Mármol respondió “¿Así cómo?” Y el guardia recalcó “Gente así: indígenas, no pueden ingresar”.

El grupo de chicos solicitó hablar con el dueño del lugar, querían saber por qué se les había negado la entrada; fueron atendidos por el padre del dueño. “Trataba de evitar el tema de la discriminación con excusas como que se trataba de una fiesta privada, o que el local se encontraba a

máxima capacidad. Ninguna de las dos excusas era verdadera”, detalla Males.

Tanto Michael Delgado como Miguel Mármol presentaron denuncias individuales en la fiscalía de Otavalo en septiembre de 2016. Al no ver un avance, el grupo de jóvenes buscó la ayuda del Consultorio Jurídico Gratuito de la Universidad San Francisco de Quito. Los alumnos, con la supervisión de profesores clínicos, toman a su cargo casos reales.

El 07 de junio de 2017 en la Unidad Judicial Civil del Cantón de Otavalo, presentaron una acción de protección.

A las dos semanas se instaló la primera audiencia. La acción de protección solicitaba:

- Se declare la violación de los derechos protegidos en los artículos 11(2) y 66(4) de la Constitución de la República.
- De acuerdo al artículo 18 de la Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional, solicitaron se ordene la reparación integral por el daño material e inmaterial. En específico, solicitamos que la misma incluya:
- Las garantías de no repetición del hecho
- Disculpas públicas
- La compensación económica que su autoridad considere pertinente por el daño sufrido.

Esta primera audiencia se suspendió para realizar una inspección en “Los Shots de la

Jampa”. La jueza Valeria Hidalgo, que llevaba el proceso, negó la acción de protección afirmando que era improcedente, al existir ilegitimidad de personería en el accionado.

Ante esto los demandantes presentaron una apelación ante la Corte Sala Multicompetente de la Corte Provincial de Imbabura. La apelación se basó en el Artículo 24 de la Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional, artículo 256 del Código Orgánico General de Procesos, artículos 86 numeral 3 de la Constitución de la República, el cual establece que las sentencias de primera instancia podrán ser apeladas ante la corte provincial, y los procesos judiciales sólo finalizarán con la ejecución integral de la sentencia o resolución.

El artículo 4 numeral 7 de la Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional establece que: “la jueza o juez tiene el deber de adecuar las formalidades previstas en el sistema jurídico al logro de los fines de los procesos constitucionales. No se podrá sacrificar la justicia constitucional por la mera omisión de formalidades”.

La segunda audiencia se realizó en la Corte Multicompetente de Ibarra. La sentencia fue emitida por los jueces Jaime Alvear, José Colar y Luz Cervantes el 20 de julio de 2017. “Más allá del escrito judicial no ha surgido ningún efecto. Esperábamos un accionar más acorde con los hechos que vivimos, pero ya que no sucedió mantenemos las denuncias individuales en la fiscalía”, comenta Delgado.

Aula Magna solicitó una entrevista con el demandado, sin embargo fue negada.

La literatura y nosotros

Jorge Bayas
Periodista graduado USFQ

A finales del siglo XIX y algunas décadas después de que se pusiera en marcha la Revolución Industrial, Nietzsche criticó lo mal visto que estaba el ocio, primero en Norteamérica y luego en Europa. Para el filósofo alemán, sin un poco de ocio –ocio, no pereza-, el hombre acababa afectado luego de largas faenas de trabajo. Y, además, ese hombre del que hablaba se contentaba con poco. Recuerdo esto cada vez que veo el reducto marginal que la literatura ha terminado por ocupar en la sociedad contemporánea. Antes, sin embargo, debo hacer una precisión.

No podemos negarlo: la literatura es un entretenimiento. Está hecha apenas de escenas que fingen o representan una realidad, pero no pueden reconstruirla. Vladimir Nabokov una vez dijo, en alguna de las lecciones de los cursos que impartió, que en realidad la literatura no servía para mayor cosa y que las grandes novelas no ofrecían ningún conocimiento práctico sobre la realidad.

Es cierto. De la literatura no se puede aprender a vivir. Son las experiencias vitales las que van abriendo el camino a cada individuo. No por haber descifrado a la perfección las pistas de una novela de Chesterton o Conan Doyle, o de algún escritor detectivesco contemporáneo, estaremos capacitados para investigar crímenes.

¿Dónde reside, entonces, el valor de la literatura? Reside en recordarnos lo que tenemos de humanos. Alegrías y tristezas, dolores y placeres, corrupción y probidad, se funden en el universo literario, que nos recuerda que debemos mirar nuestra propia realidad con ojos críticos y, no obstante, empáticos.

Por eso la buena literatura, desde Homero hasta Kazuo Ishiguro –por ponerme a tono y mencionar a un escritor que en este momento está recibiendo la luz de todos los reflectores-, no se debe quedar tan sólo en alpiste para un puñado de académicos, artistas, intelectuales o gestores culturales. Debe hallar un espacio, aunque sea muy reducido, en el tiempo de cualquier individuo. Y, por supuesto, no por esnobismo. Secretamente, la literatura está demasiado ligada a los abismos de la existencia para que se quede en ello.

La resiliencia debe acompañarse de alternativas sustentables



Evelin Rosas

Leo Cerda es el creador de Hakhu Amazon Desing, una plataforma online para vender productos de mujeres artesanas indígenas de las naciones Shiwiar, Kichwa y Waorani de la Amazonía ecuatoriana. El dinero recaudado apoya proyectos de educación, salud y conservación en las comunidades.

Este emprendimiento social que empezó hace cinco meses; fue pensado por Cerda tiempo atrás. Él es miembro de la comunidad Kichwa. Estudio relaciones internacionales con subespecialización en ciencias políticas y artes escénicas en la Universidad San Francisco de Quito. Siempre ha estado involucrado en generar proyectos en temas de derechos humanos y comunidades en la Amazonía y Hakhu es muestra de su trabajo.

Se graduó en 2011, en sus años de universidad, formó parte del gobierno estudiantil. Fundó el Club de Derechos Humanos de la USFQ y también trabajo en Campus Life. “Lo interesante de la universidad, es que además de formar excelentes profesionales en sus áreas, permite que sus alumnos adquieran cualidades importantes para la vida”, comenta Cerda.

Cunando terminó sus estudios de pregrado, viajó a Corea del Sur a estudiar una subespecialización en administración pública. Actualmente cruza sus estudios de posgrado en la FLACSO en Políticas Públicas.

Su último trabajo antes de lanzar Hakhu fue con Amazon Watch. Una organización sin fines de lucro que apoya a los pueblos indígenas a proteger sus territorios de las compañías petroleras.

Es los años trabajando en Amazon Watch, Cerda reflexiona sobre la importancia de combinar la resiliencia de los pueblos amazónicos con alternativas prácticas que generen soluciones. “Puedes pedir a una comunidad que resista, pero si no tienen comida, agua, dinero ¡No lo van a lograr!”, recalca.

En este punto, busca desarrollar proyectos que sean sustentables a largo plazo para mitigar las necesidades de las comunidades. “Cuando las señoras venían a las marchas a Quito, traían sus artesanías con el objetivo de venderlas y tener algo de dinero para sustentarse”, comenta Cerda.

De esa particularidad surge Hakhu. Cerda crea una cadena de valor a los productos que ellas hacían. La idea era mejorar los diseños, organizar una página web para comercializar las artesanías, lanzar colecciones y generar canales de distribución.

En enero de este año el proyecto inició la fase de capacitación. 200 mujeres activistas integran el proyecto. Ahora trabajan una línea de ropa también con diseños de las mujeres, para recalcar la cultura amazónica. “El objetivo es que el mundo sepa que existimos, que hacemos cosas originales y que estamos trabajando por la protección del medio ambiente”, dice Cerda.

El 12 de mayo lanzaron la primera colección en New York y el 4 de octubre se hizo en San Francisco. En Ecuador, el lanzamiento oficial será el primero de noviembre en las instalaciones de la Universidad San Francisco de Quito.



Por: Club de Neuromarketing de la USFQ
Autores: Andrea Lasso y Esteban Cárdenas

Jürgen Klarić visitó una vez más la Universidad San Francisco de Quito, pero en esta ocasión con su tour denominado “Véndele a la mente y no a la gente”. El evento contó con público ecuatoriano y extranjero.

La conferencia inició a las 18h00 con un coliseo lleno de personas de todas las edades, ávidas de conocer más acerca de las neuro ventas y cómo poner esta técnica en práctica en todos los ámbitos de sus vidas. La charla magistral empezó abordando las estrategias de venta convencionales, como las ventas telefónicas, las cuales ahora son “obsoletas”, como concluyó el expositor.

Mediante ejemplos y ejercicios, Klarić dejó claro que estas estrategias se basan en entender las motivaciones del consumidor, para así llegar a éste con un mensaje claro y convincente. Asimismo, estableció que estas estrategias no sólo son útiles al momento de vender un bien, sino también al momento de venderse uno mismo o conseguir algo tan preciso como un aumento de sueldo.

En esta charla se trataron conceptos básicos del Neuromarketing como son los Códigos Reptiles; trascender, dominación, control, reconocimiento, exploración, libertad, placer, pertenecer, lograr y seguridad. Klarić explicó que al momento en el que se entiende cuáles son los códigos que prevalecen

en la persona a la que se desea llegar, la venta está prácticamente cerrada. El público entendió la importancia de transmitir un mensaje y las palabras que se utilizan.

“Debemos hacer que las personas a las que les estamos vendiendo vuelvan al vientre de mamá”, dijo Jürgen Klarić. Con esta analogía abrió el tema sobre la importancia de dar seguridad al cliente; mientras menor sea el miedo, hay un mayor ahorro de energía por parte del cliente y mayor placer, llegando así al confort. Mediante ejercicios el público presenció cómo este concepto puede aplicarse en diferentes ámbitos y necesidades de sus vidas.

El expositor habló sobre las sensaciones y emociones al momento de una venta, sobre maneras de “vender sin vender”, palabras que activan el proceso de decisión como “lograr, poder y proteger” hasta el sorprendente rol del chocolate en una venta.

Al cierre del evento, Klarić realizó una recaudación de fondos para la fundación “Cecilia Rivadeneira”, la cual se dedica a mejorar la vida de las personas con cáncer en el Ecuador. Jürgen donó alrededor de \$4500, esto motivó al público y muchos colaboraron desde \$100 hasta \$1000. El evento llegó a su fin y el público quedó satisfecho de la gran charla y el gran expositor.





**... usa tu prink key
desde cualquier lugar ...**

Con tu prink key puedes imprimir, copiar o escanear tus documentos de manera fácil y rápida.

**PUEDES
USARLO** 

ADQUIERELO EN:

**docucentro
xerox** 

prink
print it all

Make it, print it, pack it, ship it

FedEx
Express