

PUBLICACIÓN MENSUAL DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Maula | Febrero 2018
Año 13 N° 95

MAGNA

San Valentín

La verdadera historia





El editorial

Febrero, un recordatorio para celebrar el amor que recibimos a diario de nuestros amigos, familia, pareja, mascotas y demás. En esta edición te contamos la historia detrás del famoso "Día de San Valentín". Por otro lado, Service Desk es un servicio que soluciona los problemas que surgen en las plataformas digitales y en los equipos computarizados de la Universidad San Francisco. También, entérate cómo las ciencias pueden ser divertidas con Ciencia al Rescate. En la sección "It's nutrition, baby!", una experta explica la importancia de la alimentación equilibrada en los niños/as del país.

Además, una ex alumna cuenta su experiencia trabajando en una Agencia de viajes que recalca la grandeza del Ecuador. Asimismo, te contamos sobre la profesora y fotógrafa de la USFQ, Paola Paredes, quien detalla su proyecto sobre las clínicas de deshomosexualización en Ecuador. Además, Aula Magna estuvo presente en la Décima Primera entrega de Mis Bandas nacionales que reconoce el arduo trabajo de los artistas nacionales. En la sección Alumni, hablamos con Beliza Coro, un ejemplo de constancia y perseverancia y otro Alumni comparten su opinión sobre el problema de la rapidez de la información sin profundización. Para finalizar, te damos los detalles del evento de animación digital más grande del país, Andean Call.

Continuando con el espíritu de la universidad, Aula Magna es un espacio libre de prejuicios, estereotipos o discriminación de cualquier índole.

¿Tienes alguna idea o tema que te interese y quieres publicarlo? Escríbeme: smabaroa@usfq.edu.ec



Un abrazo,

Stephanie A.

LA CREW

Editora General
Stephanie Abaroa

La web
aulamagna.usfq.edu.ec

Redactores
Christian Pillalaza
Daniel Andrade
Coordinadora de medios
Sara Flores

Fotógrafo
Pablo Dávila
Diseño y diagramación
Departamento de
Diseño USFQ

AULA MAGNA

Aula Magna es un periódico, democrático y liberal, sin fines de lucro, comprometido con la defensa de los derechos y libertades de los ciudadanos. Las opiniones vertidas en el medio no comprometen a la Universidad San Francisco de Quito como institución, ni a sus autoridades. Los puntos de vista de la página de opinión y el contenido de todos los artículos son exclusiva responsabilidad de sus autores y no representa necesariamente la posición del medio.

FEBRERO 2018

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO



Explore The University*

Conoce la primera universidad de
Artes Liberales del mundo hispano

Tours *todos los* martes

INSCRÍBETE

online: campustours.usfq.edu.ec ó
en la oficina de Admisiones



#1 in Ecuador, #45 in Latin America
by Times Higher Education



Service Desk: ¡20 mil gracias!

Día a día el equipo de Service Desk atiende los problemas que surgen en las plataformas digitales y en los equipos computarizados de la USFQ. En enero de 2018, Service Desk atendió el caso 20 mil satisfactoriamente. Para celebrarlo se realizó una premiación y ya se trabaja en nuevos retos

Desde mayo de 2016, alumnos, profesores y personal administrativo han utilizado esta herramienta para solucionar los problemas de hardware y software. El uso se ha masificado y la atención es de primera. Según estadísticas de la plataforma, los usuarios reportan que en el 97,64% de los casos siempre se satisfacen las necesidades puntuales por las que se acude a Service Desk. El 99,95% de los casos son atendidos satisfactoriamente. El 53% de ellos se atiende en menos de 4 horas y el restante se resuelve en menos de 24 horas.

Los problemas más comunes son restablecimiento de claves, problemas de ofimática y permisos para la instalación de nuevo software. Existen tres vías para reportar un problema: mediante correo electrónico a sd@usfq.edu.ec, la extensión telefónica 1111 y el portal web servicedesk.usfq.edu.ec.

No todos los problemas dependen del Service Desk, las actualizaciones en sistemas informáticos como D2L y BANNER están sujetas a vulneraciones de datos por

factores externos y deben ser ejecutadas de inmediato. Proveedores como Microsoft las alertan y este proceso de emergencia puede ocurrir en cualquier momento, incluso en época de exámenes.

Sin embargo, muchas de las actualizaciones se programan para realizarse en fechas donde no interfieran con el cronograma regular de la universidad. Ana María Novillo, Directora de la Escuela de Empresas de la USFQ, fue la persona que reportó el caso 20 mil y se hizo acreedora a un obsequio gestionado por el Director de TI, Fausto Vasco y Juan Ramos, Coordinador área de operaciones de TI.

Además, los técnicos encargados de receptor llamadas, mails y formularios recibieron un obsequio: Fernando Cachiguango y Marisol Oña, Técnicos de Nivel Uno (N1), encargados de registrar y asignar los casos de soporte. Luis Sandoval, Técnico especializado Nivel Dos (N2) encargado de resolver incidencias específicas de los usuarios. En esta ocasión, el caso 20 mil, él también fue premiado.

Juan Pablo Gallardo, Administrador de Service Desk, es claro con las nuevas metas del departamento. Reducir el número de incidencias (casos), concientizar al usuario de las oportunidades que tiene con las herramientas que le brinda la universidad y brindar cursos de ofimática al personal administrativo y profesores. El ser parte de la Comunidad USFQ permite utilizar una licencia para el paquete Microsoft Office totalmente gratis en cinco dispositivos y almacenar 1 terabyte de datos (1024 gb) en One Drive.

Cuando los estudiantes se graduén de la universidad, todo sus documentos son exportados a OneDrive y estos permanecerán en la plataforma

En un nuevo dominio con el nombre del ex estudiante, seguido de almuni.usfq.edu.ec y mantiene sus datos exactos. Se espera que desde este mes los estudiantes puedan disfrutar estos beneficios de por vida después de egresar. Además, se está desarrollando la aplicación MiUSFQ, se estima que a finales de año esté disponible nuevamente para plataformas móviles.



De izq a der: Fernando Cachiguango, Marisol Oña, Juan Ramos y Juan Pablo Gallardo. Grupo de Service Desk

CAR

CIENCIA AL RESCATE

Ciencia Al Rescate:
Descubre al científico que hay en ti

Se apagan las luces, ¡y se abre el telón! El color invade el escenario cuando la física se mezcla con la música, la química se vuelve divertidísima al lado de la danza y un buen beat. El resultado: una explosión de creatividad que da lugar al Musical “4 elementos”



Christian Pillalaza

El aire, el fuego, la tierra y el viento serán los invitados en este evento, a estrenarse el próximo 03 marzo en la USFQ. Además, se lanzará un disco temático musical, una nueva edición de la revista Ciencia al Rescate y se presentará un mini parque de ciencias.

Ciencia al Rescate comenzó en 2015 y ahora presenta un show renovado con cantantes, bailarines y actores. Lula es una niña curiosa, intrépida y dueña de una voz excepcional. Como es natural de los niños, a cada paso le encuentra un nuevo por qué. El Dr. Ion es su buen amigo, un científico enamorado de la música, quien le ayudará a Lula a responder sus preguntas. Él sabe que Lula quiere divertirse, por eso no dudará en disparar su cañón de bolas de fuego, sus anillos de humo, su torre de agua manejada desde su celular, y muchos otros experimentos para que ella pueda aprender. Además, gracias al Fondo Tueri y la Fundación Faunaetus los asistentes podrán presenciar una demostración de aves rapaces rescatadas en el show. “Los 4 elementos” es un evento para

niños, jóvenes y adultos para que puedan disfrutar una tarde o una mañana entretenida en la que pueden aprender y divertirse, comenta Andrea Ayala, coordinadora general del proyecto.

Daniela Meza, estudiante de Música Contemporánea, es la encargada de dar vida a Lula. Su creatividad y talento musical tienen el objetivo de contagiar a su público el amor por el mundo científico. “Queremos crear motivación en los niños, que no les tengan miedo a las ciencias, sino que las experimenten y disfruten”. Juan Esteban González, cantautor colombiano, viste de traje y con buen ritmo prepara en los tubos de ensayo el próximo experimento de Dr. Ion. Además de interpretar al coprotagonista del musical, Juan Esteban compuso los temas del álbum musical que lanzará Ciencia al Rescate. Son nueve canciones producidas por Oscar Acosta y algunos interpretados por Daniela. La temática del disco son los 4 elementos, ecología y conceptos científicos. Tendrá un costo de \$10 y se lo podrá adquirir web o físicamente en los shows.

Al finalizar el evento continuará la diversión. Podrán adquirir la tercera edición de la revista Ciencia al Rescate, el Mini parque de ciencias (CAR) que se ubicará fuera del Teatro Calderón de la Barca de la USFQ, una decena de juegos que fueron contruidos por estudiantes y profesores del Politécnico. Entre ellos: Infinity Floor Luces de animales (piso interactivo), Puente Da Vinci, Pulsómetro, Cubos Simétricos Pitágoras movedido, Cañones de Humo, Batería de Aire, etc. Algunos de estos juegos fueron auspiciados por la empresa NBC MASCHI-

NENBAU fundada por ex alumnos de la USFQ.

Detalles:

Las funciones se realizarán durante marzo y abril de 2018 en el teatro Calderón de la Barca USFQ. El costo de entrada será \$10 por persona, menores de 4 años no pagan. La quinta entrada es gratis. Además, reservaciones para grupos mayores a 20 personas pueden acceder a promociones adicionales. Para mayor información con Andrea Ayala, al correo aayala@usfq.edu.ec

Marzo				
		Sábado	Domingo	
 CIENCIA AL RESCATE USFQ	3	HORARIO 1: 11H00 HORARIO 2: 15H30	4	11H00
	10	HORARIO 1: 11H00 HORARIO 2: 15H30	11	11H00
Abril				
Miércoles	Jueves	Sábado	Domingo	
HORARIO 1: 17H30	12	HORARIO 1: 15H30	14	15
	17H30			11H00

¿Alimentación en escolares

Lucía Eguiguren, ND.
Carrera de Nutrición y Dietética

La alimentación saludable es necesaria a lo largo del ciclo de vida para mantener un estado de salud óptimo y evitar cualquier tipo de enfermedad relacionada a la alimentación.

Sin embargo, en grupos vulnerables como mujeres embarazadas o niños, la alimenta-

ción se vuelve un factor muy importante para el correcto funcionamiento cerebral y el desarrollo cognitivo.

En varios estudios se ha demostrado que la dieta se relaciona directamente con la memoria y la capacidad de aprendizaje.



Por lo general la dieta occidental, o más conocida como la alimentación de rápido acceso, está relacionada con los problemas que los niños demuestran en las escuelas y en su vida cotidiana. El consumo excesivo de azúcares, grasas saturadas y sal, se relaciona con un rendimiento cognitivo bajo en todos los grupos de edades. Debido a que se debilitan las conexiones neuronales y además la formación de las estructuras del cerebro empiezan a decaer alterando procesos de aprendizaje y memoria.

La mayoría de alimentos que se comercializan en los bares escolares son alimentos procesados que contienen un nivel elevado de energía, poco valor nutricional, pérdida de vitaminas y minerales que son esenciales para el crecimiento y salud de las personas. Es importante que las personas encargadas de la alimentación de los menores aprendan a elegir comidas saludables y entender la cantidad de energía que requieren para

su desarrollo cerebral. Para que de esta manera, puedan responder ante la demanda intelectual que las diversas actividades requieren.

Por ejemplo, los escolares consumen dulces y gaseosas en un promedio de cuatro a seis veces por semana, esto aumenta el riesgo de problemas disciplinares. Por el contrario, los escolares que consumen pescado y fruta de una a tres veces por semana, reducen problemas de disciplina y mejoran la autoestima.

Asimismo, la actividad física es el complemento fundamental de una alimentación saludable, ya que aumenta el flujo sanguíneo y hay una mayor oxigenación cerebral que ayuda a aumentar la concentración y la memoria de los alumnos. En varios estudios se ha demostrado que las ventajas de hacer ejercicio consisten en lograr un mejor rendimiento en áreas como matemáticas, lenguaje, la obtención de mejores resultados en califica-

ciones, el no abandono escolar e incluso la obtención de título universitario. Sin embargo, los escolares que utilizaban las horas destinadas a la actividad física para otras actividades, tenían un bajo rendimiento académico, un mayor porcentaje de deserción escolar o la repetición de cursos.

Finalmente, es importante brindarles un ambiente saludable tanto en su alimentación como en la actividad física a los que se encuentran expuestos para asegurar la máxima expresión de su potencial académico.





Daniel Andrade

Ecuador Galapagos Travels: Apostando por la riqueza de nuestro país

Resulta paradójico que sintamos más afinidad y cercanía por lo que se encuentra afuera de nuestras fronteras y no por lo inherente a nuestro espacio geográfico.

Esta es la mentalidad que intenta cambiar Andrea Suárez, Alumna de la Universidad San Francisco de Quito que explica los objetivos prioritarios de su trabajo en la empresa de turismo Ecuador Galapagos Travels.

Dentro de dicha empresa, Andrea se encarga de crear conexiones con países extranjeros como Francia o China para expandir y posicionar la oferta turística de Ecuador. Uno de los principales objetivos consiste en poner a disposición de la sociedad paquetes turísticos integrales, procurando tener especial enfoque en jóvenes y estudiantes.

Esto responde al persistente problema de la indiferencia y el desconocimiento sobre todo lo que ofrece nuestro país y a la proclividad de decantarse por ofertas turísticas extranjeras, principalmente de Estados Unidos. Por ello, la empresa brinda paquetes de turismo para estudiantes y uno de los principales lugares de destino es la selva amazónica.

Frank Alte, alemán de nacionalidad, quien creó la empresa bajo la idea de “turismo receptivo”, explica por qué la selva de Ecuador es tan particular: “En Ecuador tienes el 2 % de la selva amazónica, pero tienes el 35 % de toda la flora y fauna de la selva amazónica”. Cuando llegó a Ecuador en 2003 quedó completamente enamorado del país y no quiso irse. “Ahora hasta ven-

do a Ecuador, imagínate, lo publico, le hago marketing, hago propaganda y lo hago con mucho cariño”, afirma Alte.

Otro producto que la empresa presenta al público son los llamados “tours especializados”. Estos tours se estructuran de acuerdo a las preferencias de los turistas. Se puede explorar de cerca diversas especies de animales como los delfines rosados, adentrarse en la selva a través de tours de aventura y expediciones hasta llegar a la frontera con el Perú o hacer tours especializados en temas culturales.

Esto último resulta muy enriquecedor sobre todo para turistas extranjeros que pueden crear vínculos y experiencias de convivencia con comunidades ancestrales como los Achuar, Shuar o Kichwa. Andrea Suárez estudió Arquitectura, pero decidió hacer un semestre en Administración de Empresas, esto le permitió ampliar conocimientos a través de materias que no necesariamente pertenecían a su carrera.

Bajo la filosofía de Artes Liberales, ha podido aplicar lo aprendido en diferentes clases a su trabajo actual. La clase de Pensamiento Chino, por ejemplo, ha sido sustancial para que conozca sobre la cultura oriental y pueda abrir mercado con China. “Como estudiantes nosotros tenemos para aprender absolutamente todo”, asegura Andrea.

El Ecuador es un país que se ha caracterizado por su cultura, por su hermosa ubicación geográfica, por su clima benigno y por la calidad bondadosa de su gente. La riqueza de nuestro país debería motivarnos a descubrirlo día a día como parte de nuestra idiosincrasia.

Se requiere de una fuerte identidad y que sintamos un alto orgullo de pertenencia. Ese orgullo se nutre a través de los prominentes paisajes donde las montañas parecen adquirir personalidad propia, la multiplicidad de especies en flora y fauna que se ensamblan armoniosamente con culturas milenarias y todos los matices que ofrece un país megadiverso como el Ecuador.



Paola Paredes

Una exposición, una denuncia

Melissa Clavijo

En el 2010, el Ministerio de Salud Pública del Ecuador aclaró en un comunicado que todo centro de rehabilitación que atente contra los derechos humanos y la identidad sexual de sus pacientes sería clausurado



En el 2011 ya habían cerrado 30 centros que practicaban estos tratamientos. Sin embargo, hoy se conoce que funcionan 314 centros de rehabilitación en 21 provincias. Según Paola Paredes, profesora en la USFQ y fotógrafa profesional, en la investigación que realizó junto a otras organizaciones sociales, existen 200 que funcionan por fuera de la ley atentando contra los derechos humanos de mujeres, hombres y miembros de la comunidad LGTBI.

La artista ecuatoriana se inspiró con una llamada que la indignó, una persona a quien ella conocía fue víctima de este tipo de torturas. "Decidí que tenía que conocer estos lugares. Entré con una grabadora de voz escondida y nombres falsos. Las descripciones que me dio mi entrevistada eran exactas", dijo.

Entró con el pretexto de que necesitaba atención para una prima alcohólica. Las clínicas

trabajan como centros de rehabilitación para drogas y alcohol. Los precios estimados por sus tratamientos oscilan entre los 200 y 2000 dólares. Se trata a la homosexualidad como una adicción o una desviación de personalidad y siguen los mismos doce pasos que los grupos de alcohólicos anónimos.

Tienen grupos de apoyo, reuniones con psicólogos y un estricto horario. Aprender a maquillarte, recibir clases de pasarela para supuestamente aprender a caminar como mujer, y, por último, ser abusada sexualmente.

"No se preocupe, eso también le arreglamos aquí. Eso fue lo que me dijeron cuando les dije que mi supuesta prima era gay", narró Paola. Después de entrar a tres de estos centros, la fotógrafa contó de la manera más fiel las historias de estas víctimas en su obra: *Hasta que cambies*.



La Historia de *San Valentín*

Daniel Andrade

El día de San Valentín es una tradición practicada y asumida culturalmente por muchas personas alrededor del mundo, pero no todos conocen su historia.

Existen muchos mitos y leyendas alrededor de este festejo que se han visto influenciadas por tradiciones anglosajonas que le han dotado de un carácter armonioso de convivencia y afecto entre parejas y amigos. Esto y la comercialización característica de esta fecha en la cual se compran obsequios, flores y chocolates, han distorsionado el origen histórico de esta festividad que no empata con el ambiente de amor y armonía que siempre vemos.

Actualmente el 14 de febrero es un día en el cual se profesa el amor de pareja libremente, pero imaginemos que un gobernador establece un decreto a través del cual se prohíbe arbitrariamente el emparejamiento entre personas y las uniones tienen que hacerse a escondidas. Esta era la situación en Roma

durante el siglo III, el emperador Claudio II anuló los matrimonios entre jóvenes bajo el argumento de que los soldados sirven mejor dentro del ejército cuando no tienen atadura amorosa de ningún tipo.

San Valentín fue un médico romano que se convirtió en sacerdote y llegó a ser muy popular durante la época del emperador Claudio II. Valentín se opuso a este decreto y retó al emperador organizando matrimonios entre jóvenes de manera clandestina. Claudio II se enteró de esto y encarceló a San Valentín hasta el 14 de febrero del año 270, día en el cual fue ejecutado.

A partir de este hecho, ha habido una larga tradición alrededor de esta historia que ha ido adquiriendo la imagen que tenemos en la actualidad durante el siglo XX con prácticas culturales como las serenatas o el intercambio de tarjetas, flores y regalos.





Daniel Andrade

Muchas veces tendemos a preferir ofertas internacionales en el ámbito de la música antes que buscar y descubrir lo que se produce en nuestro país. Esto no responde necesariamente a una situación de apatía o indiferencia sino a la falta de difusión y promoción de artistas independientes.

Buscando cambiar esta situación, las personas que han hecho posible el proyecto de Mis Bandas Nacionales han venido trabajando fructíferamente por más de una década dando espacios de difusión para que artistas ecuatorianos posicionen su oferta musical.

El pasado viernes 26 de enero se realizó la décima primera gala de premiación de Mis

Bandas Nacionales en el Teatro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana. La noche inició emotivamente con palabras de Nebraska Chiriboga que en medio de lágrimas recordó a su padre como uno de los gestores principales del proyecto. Se recalcó continuamente que la premiación y el proyecto se han hecho bajo la premisa de no discriminar ningún género musical y reconociendo la diversidad que existe en gustos y preferencias.

La primera presentación de la noche estuvo a cargo de María de Los Ángeles, Verónica Bolaños e Hipatia Cárdenas con un temaailable. Posteriormente, Nebraska Chiriboga y Nicolás Espinosa comenza-

ron con la premiación. Para que los nominados puedan ganar una categoría debían cumplir ciertos requisitos y porcentajes de difusión en radio, prensa, televisión y web.

Los artistas ganadores se presentaron en el escenario con la canción por la cual obtuvieron su galardón. La primera categoría a Mejor Artista o Banda Proyección la ganaron DJ Box y One Million People. La distinción a Mejor Artista o Banda Promesa fue entregada a Los Altaneros y Draco and the zodiac.

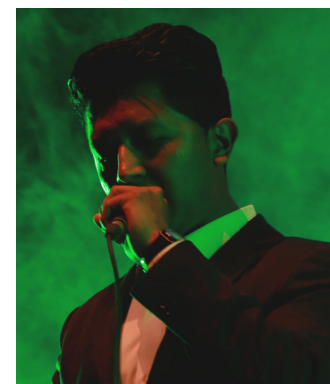
Posteriormente, una nueva categoría en los premios MBN la ganaron Roberto Pacheco y Pablo Andrés al obtener el premio a Mejor Artista o Banda Cristiana. Helian Evans destacó en el género urbano ganando la categoría Artista o Banda Revelación. Márques, por su parte, triunfó en la nominación a Mejor Artista o Banda del Año. Los Hermanos Nuñez ganaron el premio a Mejor Artista o Banda Permanecía. La banda Gorila Beats obtuvo el galardón a Mejor Artista o Banda Alternativa y finalmente se premiaron los mejores videoclips en diferentes sub categorías.



Helian Evans. Mejor Artista revelación



Lion Herris. Ganador Mejor Videoclip por mejor producción visual, rotación en medios y ranking top en algunas estaciones del país



Chris Rivera. Medalla de honor por los 10 años de su canción Maldita Bruja



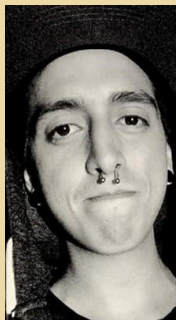
Roberto Pacheco. Ganador Mejor artista de Música Cristiana por la mayor votación pública



Hermanos Nuñez. Ganadores Mejor Dúo permanencia por votación pública

El problema de la inmediatez

Vivimos en una época donde la información tardía es poco valorada. Nos encontramos en la constante búsqueda de tener más conocimiento en el menor tiempo posible. Esto no es de extrañarse, pues la información viaja de manera instantánea a través de nuestros dispositivos móviles. Se ha perdido la esencia de la investigación, de aquella profundización y contraste de conocimientos a través de los cuales se transforma una burda afirmación en contenido útil. El negocio de la inmediatez mediática no afecta solamente al periodismo, sino a la sociedad. Creemos estar informados cuando en realidad hemos leído solamente un titular, una frase. Por lo tanto, el debate diario se fundamenta en nada más que los anuncios televisivos, radiales y periodísticos, magazines de aquello que vende, más no del valor de la comunicación, de las historias y de las personas que las viven. ¿Dónde queda la riqueza de un buen documental, la riquísima esencia de aquello que verdaderamente tiene algo que contarnos y de lo cual podemos aprender? Las noticias se han convertido en un negocio, una vaga interpretación de la realidad donde el primero en difundirlo es el que más dinero genera. Es importante hacer un llamado a la conciencia, a entender que las historias no deben deshumanizarse, pues las viven personas en circunstancias que, al transformarse en vagas historias comerciales, pierden su importancia al día siguiente, cuando estas han dejado de tener un valor económico más allá que un valor histórico. Cada individuo es un mundo y para poder explorarlo hay que dejar de lado el problema de la inmediatez y comenzar a escuchar.



Juan F. Ricaurte
Periodista y Diseñador
Comunicacional
graduado en la USFQ

Beliza Coro y un espíritu forjado por las dificultades y la superación

Desmontando estigmas

“Tienes sed de conocimiento y ojalá nunca te sacies de ella. Se tú mismo, vales solo en la medida en que sepas lo que eres y lo que serás en el futuro”- Carlomagno Andrade.

Hay historias que merecen ser contadas, historias que por la excepcionalidad de sus protagonistas envuelven mensajes y enseñanzas trascendentales. Beliza Coro es un ejemplo genuino de superación, pertenece a la comunidad indígena de los Puruhá y desde pequeña ha tenido que desafiar estigmas y rígidos cánones de comportamiento impuestos por la sociedad.

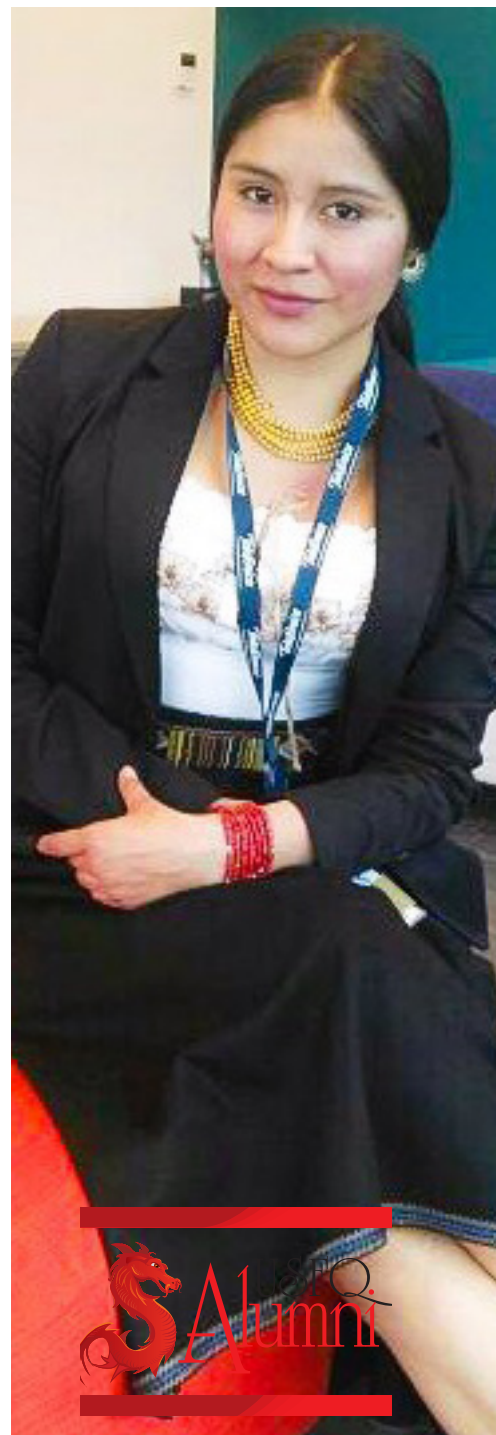
Beliza venía de una familia de escasos recursos y en un principio no pudo recibir educación. Durante su niñez, se trasladó a grandes ciudades como Riobamba o Guayaquil y comenzó a trabajar en las calles vendiendo frutas y verduras como muchos otros niños indígenas.

Beliza creció receptando y muchas veces asumiendo ideas que trazaban un camino predeterminado para las mujeres indígenas, ese camino no contemplaba la posibilidad de acceder a una educación superior o especializarse en una carrera profesional. “No apuestan mucho por la educación de las mujeres”, afirma Beliza.

Posteriormente, tuvo la oportunidad de educarse gracias a la *Fundación Telefónica* y su Programa de erradicación del trabajo infantil *Proniño*. Esto marcó un antes y un después en su vida, creció su afán por continuarse preparando y adquiriendo conocimientos. Con esta mentalidad, aplicó y ganó una beca para estudiar en la Universidad San Francisco de Quito dentro del Programa de Diversidad Étnica.

Alejándose de estereotipos y condicionamientos, se decantó por una carrera que la rete y que abra sus perspectivas. Estudió Derecho durante 6 años y se forjó un espíritu infatigable que le permitió superar todas las dificultades que se encontró en el camino. “La Universidad me contagió de ese espíritu de seguir tus sueños”, asegura Beliza.

El sueño de Beliza no terminó cuando se graduó con honores como abogada, después aplicó a una beca para hacer una maestría en España y lo consiguió, actualmente trabaja en ese país y está en proceso de realizar un doctorado.



Cuando vuelve a Ecuador regresa a sus orígenes, va a su comunidad y cuenta su historia, convirtiéndose en un referente para muchas niñas indígenas que abrazan con fe y convicción ideales de superación, autoconvencimiento y lucha: “Yo lo que quiero con este mensaje es que ellas se atrevan a soñar más”.



Andean Call, Animation du Monde - Ecuador 2018

Andi es un niño que recorre Sudamérica con su lápiz digital creador. Amaru, el dragón andino es su guía en la travesía de la animación. Estos dos personajes fueron el emblema del Andean Call: un taller de presentación y pitch de proyectos (series y largometrajes de animación en etapa de desarrollo) que tuvo lugar en la USFQ del 15 al 19 de enero de 2018.

Paúl Vaca, director del evento y Alumni USFQ contó desde el inicio del proceso con el apoyo del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas (COCOA) encabezados por Santiago Castellanos, Decano del COCOA y Hugo Burgos, Coordinador de la Carrera de Animación Digital, quienes junto a los profesores de dicha carrera y Arturo Yépez, profesor de la Carrera de Cine y Video permitieron que la USFQ sea la sede principal de la primera selección internacional directa y oficial de un festival AAA en Ecuador.

La animación es una forma de producir epistemología por derecho propio. En este evento se presentaron proyectos de series y largometrajes de los países andinos, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Los talleres consistían en exponer la propuesta y recibir retroalimentación de expertos locales, franceses y españoles. La financiación, construcción argumental y coproducción internacional fueron temas de clases magistrales.

En el mundo de la animación, el mercado de ideas, es el mercado de sueños. Amigos imaginarios que no pueden retirarse, mujeres andinas que pueden tomar la forma de un jaguar y un par de hombres atípicos en un territorio apátrida entre dos países en guerra, son solo un par de ideas magníficas para la producción de series de animación en televisión e internet. En el taller los expertos aconsejan construir bien los personajes, darles características definidas y un rol claro en la trama. La argumentación y las historias posibles en los proyectos deben estar concebidas claramente. Por otro lado, es necesario tener

claro el estado del proyecto. Es decir, su financiación, presupuesto y equipo.

En la gala de clausura el proyecto de serie boliviano - ecuatoriano "Ugamú", junto con el proyecto de largo metraje peruano "Los Santos", ganaron los dos cupos para presentarse en Animation du Monde en el marco del festival Annecy del 12 al 15 junio de 2018. Además, el proyecto ecuatoriano - colombiano "El Espejo Humeante" ganó de la acreditación a Premios Quirino de la Animación Latinoamericana a realizarse el 6 y 7 de abril.



QUIERO
recorrer
el mundo

DIFIERO

A 2, 3, 4 MESES SIN INTERESES + 1 MES DE GRACIA
O HASTA 6 MESES SIN INTERESES

Aprovecha este beneficio exclusivo que solo las **Tarjetas de Banco Guayaquil** te ofrecen y haz realidad ese viaje que tanto quieres.

Avianca
A STAR ALLIANCE MEMBER

Copa Airlines
A STAR ALLIANCE MEMBER

IBERIA

Lufthansa

DELTA

UNITED AIRLINES

Aplican restricciones.



VISA



**BANCO
GUAYAQUIL**
Le mejor está por venir