

PUBLICACIÓN MENSUAL DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Maula  
Mayo/2017  
Año 12 Nº 88

# MAGNA

MADRES QUE  
LUCHAN POR  
LA FELICIDAD







## El editorial

En esta edición conmemoramos a las diferentes maderitas que luchan, protegen, cuidan y dan la vida por sus hij@s. Por otro lado, una psicóloga de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) nos explica sobre el fenómeno del reto de la ballena y su impacto social. Además, una nota divertida sobre patinaje sobre ruedas en Quito, sus inicios y la acogida de sus deportistas. En la sección "¡It's nutrition, baby!" van a leer sobre un evento realizado en la San Panchito sobre los semáforos nutricionales. También, sobre los poetas que recorren el campus universitario. Asimismo, ex alumnos de la USFQ comparten su opinión sobre la importancia, beneficio y necesidad que las mujeres accedan efectivamente a posiciones directivas y el emprendimiento que están realizando. En esta ocasión, la creación de Inka Burger. Para finalizar, una entrevista a los ganadores del campeonato mundial de hormigones.

Continuando con el espíritu de la U, Aula Magna es un espacio libre de prejuicios, estereotipos o discriminación de cualquier índole.

¿Tienes alguna idea o tema que te interese y quieres publicarlo? Escríbeme: [smabaroa@usfq.edu.ec](mailto:smabaroa@usfq.edu.ec)

Honestly. Truly,  
Steph A.

### LA CREW

Editora General  
Stephanie Abaroa

La web  
[aulamagna.usfq.edu.ec](http://aulamagna.usfq.edu.ec)

Redactora  
Katicnina Tituaña

Redactor  
Juan José Muñoz

Redactor  
Jefferson Sanguña

Redactor  
Kevin Vélez

Fotografía  
Juan Pablo Racines

Fotografía  
Luis Valverde

Asistente Administrativa  
Patricia Pazmiño

Coordinadora de medios  
Sara Flores

Diseño y diagramación  
Departamento de Diseño USFQ

## AULA MAGNA

*Aula Magna es un periódico, democrático y liberal, sin fines de lucro, comprometido con la defensa de los derechos y libertades de los ciudadanos. Las opiniones vertidas en el medio no comprometen a la Universidad San Francisco de Quito como institución, ni a sus autoridades. Los puntos de vista de la página de opinión y el contenido de todos los artículos son exclusiva responsabilidad de sus autores y no representa necesariamente la posición del medio.*

MAYO 2017



QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

[www.topuniversities.com](http://www.topuniversities.com)

#1 | #57

en Ecuador

en América Latina

\* Valor referencial correspondiente a una licenciatura de pregrado diurno con duración de 8 semestres. Incluye un valor de beca y/o un valor que deberá reembolsar al final de la carrera.

Aplican condiciones de admisión y análisis económico familiar.

## Cupos limitados del Programa de Becas USFQ.

## ¡ES POSIBLE CUMPLIR TUS SUEÑOS!

Gracias al Programa de Becas USFQ y Préstamos (Asistencia Financiera), el estudiante que se beneficia de este plan podría pagar un valor promedio semestral de **US 3684\***

Nuestro Programa está dedicado a apoyar a estudiantes con excelente perfil académico que demuestren necesidad de apoyo económico.

## EXAMEN DE ADMISIÓN 10 de junio

PERÍODO DE INGRESO AGOSTO 2017

La USFQ acepta el examen SAT de College Board como criterio de admisión.

- QUITO: (02) 2971 - 821/ 22 / 24 / 25 / 27
- GUAYAQUIL: (04) 2630 - 393 / 94 / 95

E-mail: [admissiones@usfq.edu.ec](mailto:admissiones@usfq.edu.ec)  
[www.usfq.edu.ec](http://www.usfq.edu.ec)

Whatsapp 09-9741-0135  
09-8805-2155



USFQ



# El espectro de la ballena azul

Katicnina Tituaña

El juego de la ballena azul se convirtió en un fenómeno mediático después de que, en varios países como Colombia, México y Brasil se diera la voz de alarma acerca de sus peligros. En Colombia la muerte de tres adolescentes despertó el interés de las autoridades al creer que estarían relacionadas con el juego. El controversial juego se encuentra en discusión, pues hasta ahora no se sabe si los suicidios están relacionados con el juego o no.



El juego consiste en realizar 50 retos durante 50 días. Algunos de ellos consisten en autolesionarse las extremidades, pararse al borde de un precipicio, ver películas de terror a las 4:20 am, y por último quitarse la vida. Durante todo el proceso la "víctima" está bajo la supervisión de un "curador" que verifica que los retos se cumplan.

El juego parece tener alcance sobre todo entre los jóvenes. Gabriela Romo, Psicóloga de la Universidad San Francisco de Quito explica que puede deberse a que "los adolescentes son más vulnerables, pues están pasando la etapa donde muchos de ellos tienen problemas de baja autoestima y esto puede hacer que realicen cosas que no desean sólo por sentirse parte de un grupo o actividades que creen que les puedan hacer sentir reconocidos".

Si bien es difícil identificar un denominador común entre las supuestas "víctimas", Romo aclara que "los adolescentes que padecen algún tipo de trastorno psicológico como depresión, ansiedad, trastorno límite de la personalidad, entre otras patologías tienen más riesgo de llegar a la finalidad del juego, incluso antes del reto 50".

Se habló por primera vez del tema en mayo de 2016, cuando el medio ruso *Novaya Gazeta* publicó un artículo en el que vinculaba la muerte de decenas de adolescentes con el juego. Sin embargo, existe controversia en torno a esta información, pues algunos medios como Verne El País o BuzzFeed News afirman que no hay una relación concluyente entre los suicidios y el juego. Al menos en Latinoamérica no se ha confirmado ninguna muerte ocasionada por los retos.

A pesar de esto, en algunos medios rusos como el Saint-Petersburg, se dio la noticia de que un joven había sido detenido en Rusia acusado de ser el presunto creador del juego. Phillipp Budeikin, de 21 años, habría creado el juego con el objetivo de "limpiar la sociedad".

Aunque existen argumentos contradictorios en torno al juego de la ballena azul, más vale tomar precauciones, argumenta Gabriela Romo. "La adolescencia es una época de bastantes cambios en donde uno se puede ahogar en un vaso de agua. Pero tener una buena relación familiar ayuda a evitar a que los chicos caigan en este tipo de juegos", concluye.





# Quito

## Patina: la iniciativa que rueda por las calles de la ciudad

Jefferson Sanguña  
Juan Pablo Racines



*Este proyecto nació hace tres años y medio con un solo objetivo: salir a patinar entre amigos por las calles. Hoy en día, Quito Patina cuenta con más de 200 integrantes entre niños, jóvenes y adultos.*

Quito Patina es un proyecto que reúne a personas que gustan practicar patinaje urbano. Esta iniciativa la instauró Estefanía Arciniegas, tras su estadía en Barcelona, España. “Allá existen grupos de patinaje urbano y yo patinaba en ‘Barcelona Patina’ (...) Aquí no existían grupos que salgan a hacer rutas por la ciudad. Entonces desde mi experiencia en Barcelona, implementé la misma modalidad”, cuenta Arciniegas.

A su vez, los primeros integrantes del grupo eran patinadores que Estefanía encontraba en las calles o parques de la ciudad. “Salía a la Carolina, el Parque Bicentenario o el Ciclopaseo a buscar patinadores. A todos les iba diciendo: ‘mira hay esta idea’ y a la gente le iba gustando”, comenta.

*El patinaje para todos*

Luego de conformar un grupo importante de personas, estas se fueron sumando cada vez más a Quito Patina. Actualmente cuenta con cuatro categorías internas. Es decir, un grupo de niños y otro de adultos que se divide en: principiantes, nivel medio y nivel avanzado.

Todos ellos se reúnen cada mañana de los domingos en el Parque Bicen-

tenario para practicar las técnicas de este deporte. “No hay edad para aprender a patinar. Los niños le ponen hartísimo empeño y los adultos igual. Nadie se rinde cuando está ya sobre las ruedas”, explica Bryan Zúñiga, instructor del grupo.

Por otra parte, Quito Patina realiza rutas nocturnas los martes y jueves. Esto ayuda a que la gente se “anime”, conozca la ciudad y “pierda el miedo” al momento de patinar. “Patinar durante la noche es una sensación bonita. Es súper chévere. Es como un desestresante”, dice Xavier Valdivieso, miembro del club que acude cada semana con su hija a practicar el patinaje. “Salir en las rutas de la noche es lindo. Las luces o los miradores, es súper pleno”,

agrega Gabriela Viteri, integrante del grupo desde ocho meses.

Quito Patina es una oportunidad para quienes tienen sus patines guardados o empolvados y no se han animado a salir por las calles. Pues lo “importante” es aprender y formar una “familia” que gusta del patinaje. “Es un deporte que les va ayudar a salir. No importa la edad, solo las ganas y la constancia”, finaliza Danilo Huera, instructor.



**Quito Patina cuenta con más de 200 integrantes y alrededor de 40 instructores.**

**Las salidas nocturnas se realizan los martes en la pista de patinaje del Parque La Carolina de ocho a diez de la noche. Y los jueves se hacen rutas por las calles de Quito a la misma hora. Personas de cualquier edad pueden ingresar al grupo. Solamente tienen que llevar sus patines, casco y protecciones.**

**No hay costo de inscripción. Las clases son gratuitas.**



**ALTO** en AZUCAR**MEDIO** en GRASA**BAJO** en SAL

# Se planea modificar los parámetros de la etiqueta semáforo

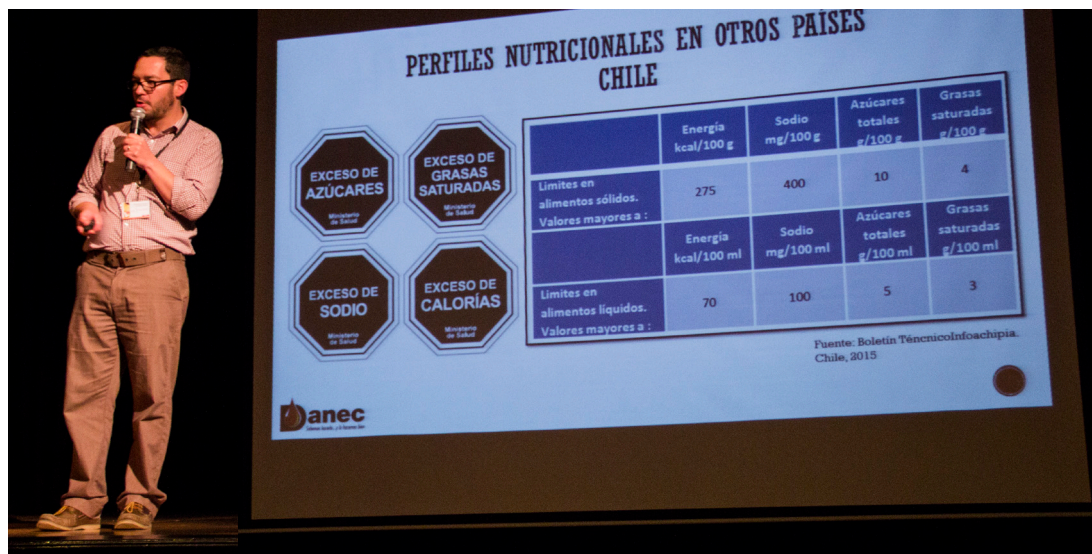
Las ventajas y debilidades de la etiqueta semáforo fueron discutidas en el Simposio de Sustitución de Nutrientes y la Etiqueta Semáforo organizado por el Colegio de Ciencias e Ingenierías de la Universidad San Francisco de Quito.

Kevin Vélez Guerrero  
Luis Valverde

“En la revisión a la reforma del etiquetado se va a corregir ciertas cosas, más de interpretación, se va aclarar. Hay un artículo que dice que si un producto tiene grasa, tiene azúcar de forma natural está exento del etiquetado, pero ha habido errores de interpretación”, señala Gabriela Rivas, coordinadora de la gestión de promoción de la nutrición, seguridad y soberanía alimentaria del Ministerio de Salud Pública. Ella indica además que hay problemas de interpretación de la norma debido a que existen dos reglamentos distintos.

Una de las desventajas principales de la etiqueta semáforo es la capacidad limitada que tiene para transmitir información al consumidor y cómo esta puede ser malinterpretada. Específicamente en el caso de las grasas saturadas y las insaturadas, las primeras son perjudiciales y las segundas son beneficiosas. Existen productos como la leche que contienen grasas insaturadas naturalmente, y que son beneficiosos para la salud, pero están clasificados en color rojo.

Esto conlleva a protestas del sector empresarial que se ha visto obligado a realizar mejoras en sus productos, o sus-



tituir ingredientes con el fin de hacerlos más saludables y obtener una puntuación más saludable en el semáforo. Además, los empresarios se quejan del impacto negativo que pueda tener la etiqueta de colores sobre la venta de sus productos.

Para definir los parámetros de la etiqueta se tomó en cuenta otras etiquetas internaciona-

les, sobre todo la de Reino Unido, así como el Código Alimentario establecido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), y estudios nacionales. El objetivo es que el consumidor tenga acceso a la información del producto que compra de forma más fácil y sencilla, puntualiza Rivas.





FESTIVAL INDEPENDIENTE

# INTROSPECCIONES

3 DE JUNIO DEL 2017

VILLA DAFIORE  
CHIVIQUI TUMBACO

11 AM



IGOR ICAZA

LA MALAMAÑA

CEMENTERIO DE ELEFANTES

PICHIRILO RADIOACTIVO

MUSTAFA MUNK PERIMETRAL

LOLA'S RIOT SIN ROLLO VINYL

LOS POLLOS HERMANOS NOISER

EL PERFECTO MALABARISTA CRISIS

CHARLES WHITE GEOMETRÍA CHICKEN

FERIA ARTÍSTICA +  
PUESTOS DE COMIDA  
+ ESPECTÁCULOS DE  
CIRCO Y ACRÓBATAS

PREVENTAS

ETAPA 2 15\$

(HASTA EL 9 DE MAYO)

ETAPA 3 20\$

(HASTA EL 3 DE JUNIO)

A LA VENTA EN: BUENPLAN (COMPRA EN LÍNEA) - BOCABIERTA CAFÉ (AV. REPÚBLICA Y RUMIPAMBA)

THE HOUSE ROCK ECUADOR (CC ESPIRAL) - PUCE (FEUCE) - UDLA (ASEUDLA) - USFQ (GOBE) - UIDE (CARGO FOOD)

BE MY PIZZA RESTAURANTE (CUMBAYÁ) - MEMORIA COLECTIVA COWORKING (LOS CHILLOS) - LA INSENSATA (TUMBACO)

f /FESTIVALINTROSPECCIONES @FESTIVALINTROSPECCIONES



VILLA  
Da Fiore  
Chiviqui - Tumbaco



# Más allá de una respuesta



Katicina Tituaña

**Entre los años 1976 y 1983, durante la dictadura militar de Videla en Argentina, se estima que desaparecieron al rededor de 30.000 personas.**

**En México las cifras oficiales datan que entre 2015 y 2016 se han reportado 31.000 desapariciones.**

La tenacidad con la que las madres velan por sus hijos se celebra cada segundo domingo de mayo. Este año, un par de semanas antes, las Madres de la Plaza de Mayo conmemoraron 40 años de constante lucha por descubrir qué les pasó a sus hijos, desaparecidos durante la dictadura militar de Jorge Rafael Videla.

Un jueves 30 de abril de 1977, un pequeño grupo de madres liderado por Azucena Villaflor se reunió frente a la Casa Rosada en Buenos Aires, para exigir la reaparición de sus hijos. La represión las obligó a movilizarse hasta la Pirámide que se eleva en la plaza de Mayo. Desde entonces no han dejado de hacerlo. Es parte de su vida, parte de su cotidianidad y cada jueves se reúnen en el mismo lugar, ahora con la exigencia de conocer qué fue lo que les sucedió a sus hijos. Cuatro décadas después sigue a pie del cañón.

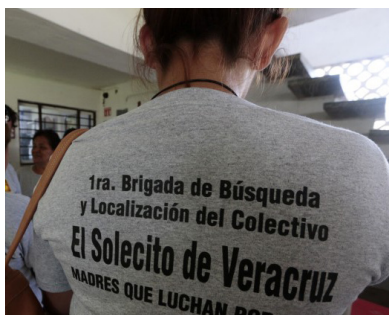
Desgraciadamente estas madres no son las únicas que reclaman el paradero de sus hijos. En México el Colectivo de madres "El Solecito" lleva más de dos años buscando a sus hijos desaparecidos por causas desconocidas. Un reportaje del medio digital Playground recoge la historia de este grupo de mujeres veracruzanas que en un inicio eran 30, actualmente son 150.

Cansadas de esperar la ayuda del Gobierno decidieron iniciar la búsqueda en sus manos. Literalmente en sus manos, pues desde el año pasado se han aferrado a palas para excavar en la tierra con la esperanza de encontrar los cuerpos de sus desaparecidos.

El 10 de mayo de 2016 durante una protesta organizada por el Día de la Madre, unas personas extrañas se les acercaron. Sin decir una sola palabra les extendieron unas hojas con un mapa; este señalaba un lugar en particular. Las colinas de Santa Fe en Veracruz. Se sospechaba que en este lugar los carteles enterraban los cuerpos de sus víctimas. Sin embargo, las autoridades nunca confirmaron nada.

Un año más tarde, las madres han cavado 127 fosas comunes; han encontrado 257 cuerpos enterrados a más de dos metros de profundidad y 14.000 restos óseos; y solo han identificado dos cuerpos, señala Playground.

Estas mujeres son el vivo ejemplo de la frase "las madres darían la vida por sus hijos". Ni las madres de la Plaza de Mayo ni las madres del Colectivo Solecito dan indicios que descansarán. Al menos no hasta recuperar a sus hijos o hasta tener una respuesta de cuál fue su destino.





Jorge Ruiz, mejor conocido como Paint, es un estudiante de la USFQ y artista ecuatoriano que realiza arte en las calles desde hace más de ocho años. La producción visual, la escultura y el diseño de personajes son su carta de presentación al momento de compartir con los demás sus obras artísticas.



# Arte por todas partes

Juan José Muñoz O.

Lo esencial al pintar en la calle es que se necesita un seudónimo para empezar. Quizás algo llamativo, algo que esté de moda o el nombre con el que a veces te llaman tus colegas. En ese sentido, Paint buscaba un juego de palabras con dibujar o pintar y a raíz de casualidades de la vida, encontró su seudónimo de su viejo e-mail (Punk-Painter).

Para él, el arte es algo difícil de definirlo. "A mí me gusta pensar o reflexionar acerca de las diferentes prácticas que hay en el arte de manera filosófica. Lo único que tengo claro es que es indefinible, al menos en mi etapa personal, intelectual o artística", explica el artista quien cree que el arte es tan solo un conjunto de herramientas que ayudan al ser humano a exteriorizar sus dudas sobre la existencia. "Todas estas reflexiones me han llevado a interesarme más en la producción artística", dice Paint.

¿Pero cómo nació todo este interés por el arte? Paint explica que su primer acercamiento al mundo visual fue cuando miraba de pequeño la televisión. Luego de un tiempo, en la escuela, decidió alejarse de los dibujos, los colores y bocetos después de que su maestra le dijera que no era bueno para el dibujo. "Luego de entregar la tarea, la profesora miró mi deber y me dijo que yo no sabía dibujar, que debía dedicarme a las matemáticas. No supe cómo reaccionar y quedó ese trauma de la escuela", recuerda el artista. Pasaron los años y cuando llegó al colegio encontró compañeros que dibujaban y estaban interesados en el arte. De a poco fue acercándose nuevamente al mundo visual y hoy en día nadie lo para.

La especialidad de Paint es la creación de personajes, escultura y producción visual. Este conjunto de habilidades lo llevaron a ilustrar en la revista ¡Elé! que está dirigida para niñas y niños del Ecuador y por el momento realiza su trabajo de manera *freelance*. Tan solo hace falta recorrer la universidad para que encuentres alguna de sus obras y quien sabe, puedas envolverte y apreciar la producción visual que Paint le brinda a la USFQ.







La U tiene un espacio para los “poetas que recorren los pasillos de la universidad junto a nosotros”.

Si se trata de “explorar los diferentes recursos de la poesía”, mediante la transmisión de emociones y entreteniéndolo al público, la clase de poesía de la USFQ es la mejor opción.

Esta clase es parte de la subespecialización de Escritura Creativa. La asignatura empezó en el 2005 y sirve como un canal para que los estudiantes expresen sus sentimientos y emociones mediante poemas.

La clase fue dividida en cuatro géneros que se apoyan en discursos poéticos previos que dan apertura a “nuevos” géneros:

# Una década de poesías en la USFQ

Al final del semestre se presentan los alumnos declamando sus poemas y este año hubo una batalla de rap con los diferentes géneros. Un evento lleno de color, donde la audiencia se admiró, sollozó, festejó y rio. También se publica un libro, recolectando todos los poemas de los estudiantes, con su respectivo nombre. Además, la portada es una foto del cuerpo estudiantil que participaron en la materia.

Álvaro Alemán, Profesor de la materia, comenta que “es un esfuerzo muy fuerte, en términos de tiempo e inversión. No sé si logre continuar la clase... pero ya es una década entera de esfuerzo continuado, ya es algo importante”.

Álvaro considera que falta difusión ya que esto serviría para que las personas tengan conocimiento sobre la materia y participen en ella. Asimismo, considera que debería existir actividades distintas para estimular el interés en la comunidad.

Michelle Custode, cursa su último año en la carrera de Relaciones Públicas. Desde temprana edad le llamo la atención este género literario. “Tengo una abuelita que es escritora. Mi pasión es la poesía, me encanta leer y escribir”. Además, le complace que su nombre se publique en un libro.

Cree que, para ingresar a esta clase, primero debe gustarte la literatura. “En un inicio es difícil escribir, pero no es imposible. Puedo decir a los estudiantes que lo intenten y apoyen la poesía”. Michelle cree que se necesita más público y más espacios para expresar este arte.

- Ecoema, parten de la poesía épica y toman de ella elementos como la escala, la inferencia de lo divino en lo humano, la figura de la apóstrofe poética, etc.;

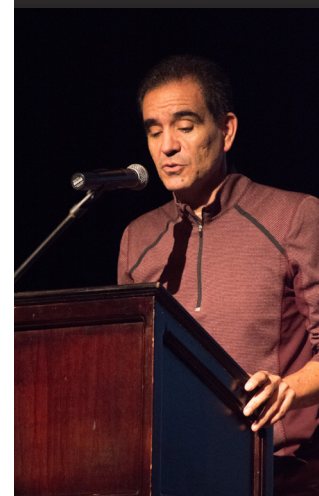
- Coronarias, alude a la tradición de la poesía amorosa;

- Heterotopias, forma parte del debate que condujo a sociólogos, filósofos, economistas urbanos y demás a interesarse por el espacio urbano y poner en un segundo término los aspectos históricos y temporales de la ciudad. El filósofo francés, Michael Foucault fue uno sus precursores.

- Elegías, es un subgénero de la poesía lírica que designa la tradición de la poesía enfrentada a la muerte y al dolor.



**Heterotopía**  
**Son 12 años desde que inició la clase de poesía en la USFQ.**  
**El 21 de marzo hay lecturas abiertas en la USFQ por el día de la poesía.**  
**El libro publicado este año se titula “Un poemario colectivo ESC0210”.**





# ¡El plato no está servido!

Carolina Nardelia Ortiz Espinoza  
Twitter: @C22Ortiz



En términos de acceso a posiciones directivas para las mujeres el plato no está servido; y, en algunos casos el plato ni siquiera existe.

De acuerdo al último reporte de la lista de las 500 empresas del índice S&P de enero 2017; las mujeres con posiciones directivas de CEO's representan el (5.8%) del porcentaje total. Porcentaje alarmante cuando analizamos la composición poblacional. Las mujeres representan a este año 2017 el (49.56%) frente a los hombres que representan el (50.44%). Conforme se muestran en las cifras de Naciones Unidas, este porcentaje aumentará mínimamente en el caso de las mujeres.

En lo que respecta a la presencia de mujeres en juntas directivas; un reporte de CWDI sobre las 100 empresas más grandes de Latinoamérica; estableció en el 2015 que las mujeres tienen únicamente el (6.4%) de participación. En cuanto a Ecuador, según datos de una encuesta de IPSOS sobre la presencia femenina en grandes empresas al 2016, se determinó de la muestra que únicamente el 10% de las gerencias generales "CEO's" son ocupadas por mujeres.

Contrastando esta información, se determina que a pesar de representar casi el (50%) de la población; las mujeres no nos encontramos representadas. La revista Forbes menciona un reporte donde las empresas con (30%) de mujeres en posiciones directivas tuvieron un rendimiento superior del (6%) a empresas con liderazgo homogéneo.

Sin número de estudios demuestran que el acceso a posiciones directivas para mujeres es mínimo. En Ecuador según datos de IPSOS al 2016, el (65%) de las empresas no tiene políticas de promover la participación de mujeres en directorios y cargos gerenciales.

Lo que se requiere para hacerlo en nuestro día a día es: informarse, compartir esta información, educar a quienes nos rodean y poner sobre la mesa la importancia de las mujeres en el liderazgo. Sumado a esto es importante identificar cuando exista un acto de discriminación o de desigualdad en razón de género y abordarlo como tal.



## David Maldonado: "La única forma de vencer los miedos, es emprendiendo"

Inka Burguer es un emprendimiento que nació hace un año y medio. En poco tiempo, la empresa tiene 5 puntos de venta donde ofrece más de 30 productos gastronómicos, entre hamburguesas y bebidas.

El mercado de comida rápida es amplio en el país. Sin embargo, hay pocos que logran destacarse y marcar diferencia en el mercado gastronómico. Eso hizo David Maldonado con su socio Mario Hidalgo; quienes tras varios estudios de mercado y marketing dieron vida a "Inka Burguer".

A su vez, este emprendimiento comenzó con un foodtruck que rodaba por las calles de la ciudad. "Actualmente ya tenemos dos Beer Gardens. Uno en la Gaspar de Villarreal y otro en Cumbayá", comenta. Según Maldonado, el éxito de esta idea está la calidad de productos que ofrecen. "Nosotros queremos darle un estilo 'gourmet' a las hamburguesas. Aquí vas a encontrar salsas de queso azul, de cervezas, de aceitunas negras, salsas de tres pimientos y la nueva Inka Piña. Siempre estamos innovando", agrega.

### COMPITIENDO EN EL MERCADO

"Somos muy marketeros. Somos una red que en un año y medio ha logrado conseguir

más de 50.000 fans reales y alrededor de 180.000 personas por semana en nuestras redes sociales", dice David. A su vez, algo que hace único a Inka Burguer son los lazos de relación que tiene con el cliente; quien es partícipe de concursos semanales como el Inka Challenge. El cual consiste en comerse una hamburguesa de 1 kilo y tomar una cerveza de un litro en menos de 20 minutos. El ganador obtiene varios premios como la devolución del dinero de la inscripción.

### DEL INKA BURGUER AL INKA WAFFLES & SHAKES

Algo que llama la atención en este negocio es la variedad de productos que ofrece. Cuentan con 14 tipos de hamburguesas, tres variedades de milanesas, cuatro de alitas, papas fritas y choripapas. Además, se prevé que los Inka Waffles & Shakes estén disponibles para el público a inicios de junio de este año.

Inka Burguer tiene 5 puntos de venta: en el Valle de los Chillos, Valle de Cumbayá, Gaspar de Villarreal, en "La Pradera" y al sur de Quito. Cuenta con alrededor de 40 trabajadores y espera que para el 2018 consigan ubicar a la empresa en el ISO 9001 para expandirse a nivel nacional e internacional.



**Inka Burguer recibe de 25.000 a 30.000 clientes al mes aproximadamente.**

**El costo de inscripción del Inka Challenge es de \$20.**



# Trabajo en Equipo = Grandes Resultados

La USFQ se ha convertido en la primera Universidad de Sudamérica en obtener un título en ambas categorías simultáneamente.

Además, por segundo año consecutivo la universidad obtuvo el American Concrete Institute Excellent University Award, premio otorgado a tan solo 26 universidades del mundo.

Katicnina Tituaña

Ganar el campeonato mundial de hormigones fue el objetivo que se propusieron 7 estudiantes de ingeniería civil de la USFQ. Después de dos meses de trabajar sin descanso, **Andrés Rodríguez, José Eduardo Paredes, Lizet Jiménez, Santiago Bolaños, Danilo García, Juan José Tamayo y Alejandra León**, lo lograron. Con constancia, esfuerzo y trabajo en equipo, estos dragones se convirtieron en los campeones absolutos del mundial. El concurso es organizado semestralmente por el American Concrete Institute (ACI) y este año se celebró el pasado 26 de marzo en Detroit, Estados Unidos.

El campeonato se dividía en dos categorías, la primera era diseñar y construir una viga en forma de arco y la segunda en forma recta. La base del concurso se trataba de que los participantes sustituyeran el acero común por varillas hechas a base de polímeros reforzados con fibras (FRP). Al final los parámetros a cumplir debían ser que las estructuras tengan la relación más alta entre resistencia y costo, es decir, ser lo más resistentes posible y lo más baratas; y además obtener una predicción de la deformación que tendrán las vigas a partir de ecuaciones matemáticas. **De entre 56 equipos de 40 universidades de todo el mundo, los dragones de la USFQ ganaron en ambas categorías.**

**Estos chicos trabajaron durante largas jornadas y feriados.** Su esfuerzo se ve reflejado en los resultados que obtuvieron. "Comenzamos a trabajar desde el 04 de enero. Fue bastante intenso. Primero comenzamos enfocándonos en los materiales,

había que diseñar muy bien primero la mezcla para desde ahí comenzar a ser competitivos", explica Andrés Rodríguez, integrante del equipo. Además, para José Eduardo Paredes, también miembro del grupo, "dentro de ese mes que tuvimos de trabajo también tuvo que ver el compromiso de todo el equipo".

En esto coincide su tutor. "**Pasamos de ser un grupo de personas a ser un equipo. No solamente en estos eventos influye el hecho de que sepas analizar cosas o sepas matemáticas, sino más cómo te apoyan**", señala Francisco Játiva. "La idea era hacer un buen trabajo y divertirse en el proceso. Básicamente el espíritu de la U si influyó bastante en este equipo", concluye.

La universidad participa en estos eventos desde el 2014 gracias a la vinculación con el ACI Student Chapter, círculo de estudiantes relacionado con el hormigón. "Vimos lo productivo que es para un estudiante no solamente poder diseñar algo o aprender un teorema matemático, sino fabricar, aplicar y ver cuáles son las limitaciones que hay", comenta Francisco Játiva, tutor del equipo.

La universidad nos ofrece numerosas oportunidades. La clave para tener éxito está en aprovecharlas al máximo, como lo hizo este grupo de estudiantes. **Sin duda, estos chicos son un claro ejemplo de que con esfuerzo se pueden lograr grandes cosas.** Ahora muchas puertas se han abierto para su desarrollo personal, académico y laboral.





¡CONOZCA A DOS INTEGRANTES  
DEL EQUIPO QUE DARÁN  
UNA EXCELENTE IMPRESIÓN!

[www.xerox.com/WC3345enEcuador](http://www.xerox.com/WC3345enEcuador)



Xerox® WorkCentre® 3345  
Multifunción monocromo



Xerox® Phaser® 3330  
Impresora monocromo

Gracias a su sencilla conectividad, fiabilidad y simpleza en sus funciones, el nivel de productividad de tu negocio aumentará. Orientada especialmente a la PYME para grupos de trabajo de hasta 7 personas. La nueva impresora Xerox® Phaser® 3330® y la multifuncional Xerox® WorkCentre® 3345 llegaron para cambiarlo todo.

[www.xerox.com](http://www.xerox.com)

