

Maula | Marzo/2017  
Año 12 N° 86

# MAGNA

## La lucha por la reivindicación

- Entrevista al Rector de la Universidad Los Andes Colombia
- Posgrados de Odontología USFQ
- Marcha 8M - Día de la mujer
- It's nutrition, baby!
- Gran reportaje sobre la lucha por la igualdad
- ¡Chúpame la sangre!
- Marcha de las Putas 2017
- Alumni

Desprende la revista Enfoque (páginas centrales) para leer el reportaje completo





## El editorial

En esta edición dedicamos nuestro espacio a la lucha por la igualdad, en especial para todas las mujeres del Ecuador. Además, tenemos diversas entrevistas, una de ellas fue al Rector de la Universidad de Los Andes Colombia quien nos llenó de conocimiento sobre su experiencia en la educación. Un reportaje interesante sobre los murciélagos en el país. En la sección "¡It's nutrition, baby!" van a leer sobre los edulcorantes y sus funciones en la alimentación. Además, ex alumnas de la USFQ comparten su opinión sobre política y el emprendimiento que están realizando. Para finalizar, eventos de la universidad.

Continuando con el espíritu de la U, Aula Magna es un espacio libre de prejuicios, estereotipos o discriminación de cualquier índole.

¿Tienes alguna idea o tema que te interese y quieres publicarlo? Escríbeme: [smabaroa@usfq.edu.ec](mailto:smabaroa@usfq.edu.ec)

Honestly. Truly,  
Steph A.

### La crew

Editora General  
Stephanie Abaroa

Diseño  
Departamento de Diseño  
USFQ

Coordinadora de medios  
Sara Flores

La Web  
[aulamagna.usfq.edu.ec](http://aulamagna.usfq.edu.ec)

Asistente Administrativa  
Patricia Pazmiño

Fotografía  
Luis Valverde

Redactor  
Kevin Vélez

Redactora  
Katicnina Tituñña

Redactor  
Juan José Muñóz

## AULA MAGNA

*Aula Magna es un periódico, democrático y liberal, sin fines de lucro, comprometido con la defensa de los derechos y libertades de los ciudadanos. Las opiniones vertidas en el medio no comprometen a la Universidad San Francisco de Quito como institución, ni a sus autoridades. Los puntos de vista de la página de opinión y el contenido de todos los artículos son exclusiva responsabilidad de sus autores y no representa necesariamente la posición del medio.*

MARZO 2017

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

# Certificado Marketing 360°



4 de abril, 2017

Duración: 88 horas

Horario: Martes y jueves de 18h00 a 22h00 y  
1 sábado al mes de 8h30 a 12h30

Modalidad: Semi-presencial



Garantía internacional  
con estándares ISO  
en educación continua

### Dirigido a:

Mandos altos, líneas de supervisión, gerencias y profesionales independientes que trabajan en áreas comercial y marketing que deseen actualizar su conocimiento en tendencias del mercadeo contemporáneo.

### Objetivo:

- Desarrollar competencias, habilidades de vanguardia para mercadear con un mayor potencial de éxito.
- Identificar los aspectos clave para potenciar las decisiones del profesional en Marketing con un enfoque hacia el retorno de la inversión.
- Liderar iniciativas para afrontar desafíos y provocar cambios.
- Generar demanda de los consumidores/clientes y que hagan crecer el negocio rentablemente.

### Módulos:

Proyecciones Macroeconómicas  
Estrategia de Marketing  
Métricas Estratégicas de Marketing  
Investigación de Mercados  
MIS (Management Information Systems)  
Gestión de Clientes y CRM

Gerencia de Producto  
ROI en Marketing  
Trade Marketing  
Comunicación Integrada de Marketing  
Psicología del Consumidor  
Estrategias de Precio y Costeo

**Inversión:** USD. 2.820 + IVA

USFQ, Diego de Robles s/n y Av. Interoceánica - Cumbayá, Quito.

Tel.: (02) 2971 707. cel.: 0998 343 218

e-mail: [escueladeempresas@usfq.edu.ec](mailto:escueladeempresas@usfq.edu.ec) web: [www.escueladeempresas.com](http://www.escueladeempresas.com)



## PABLO NAVAS:

# “En nuestras universidades hay total libertad de expresión”

*El académico formó parte de un tour guiado por las instalaciones universitarias y junto a Carlos Montúfar, rector de la USFQ, comentó acerca de los motivos adicionales a su visita y los logros alcanzados como rector de esta importante entidad educativa de Colombia. ¿Cómo lo logró? Aula Magna te lo cuenta.*



*Pablo Navas, rector de la Universidad de los Andes de Colombia fue el invitado de honor en la cuadragésima cuarta ceremonia de graduación de la Universidad San Francisco de Quito.*

Cuando logras que los mejores estudiantes del país tengan a la universidad como prioridad y además has generado un esquema que atrae a muy buenos maestros, trabajas muy duro todos los días con el mismo fin y con un norte muy claro, logras que la calidad y la excelencia académica sean parte de nuestros grandes pilares.

**¿Qué hay de los logros que como rector ha alcanzado en su universidad los últimos años?**

En términos académicos es un crecimiento muy grande. Hoy el 72% de nuestros profesores tienen PHD y son de tiempo completo, eso en el contexto latinoamericano es fantástico. Últimamente creamos un programa de ayuda financiera interna y otro del estado y hemos logrado atraer estudiantes que antes no podían acceder a Los Andes por

qué no tenían los recursos económicos.

**¿Y qué valores comparten ambas universidades?**

Tenemos claro que somos universidades sin ánimos de lucro y evitamos cualquier politización. En nuestras universidades hay total libertad de expresión, total libertad de pensamiento y se prima verdaderamente el valor académico de poseer un ambiente de enseñanza y de reflexión, muy importantes como componentes de investigación.

**¿Cuál es el perfil del estudiante de la Universidad de los Andes?**

El perfil de entrada es terriblemente disímil. Al terminar la carrera, los estudiantes están direccionados a ser excelentes profesionales, muy buenos ciudadanos y esperamos que sean parte fundamental del recurso humano

que Colombia y Ecuador tanto necesitan.

**¿Cuál es su recomendación para los futuros estudiantes millennials?**

Les diría que siempre es mucho más importante cómo hacer las cosas. Es saber balancear los intereses personales con los intereses comunitarios. Es saber definir los enormes números de

dilemas éticos que tenemos a lo largo de nuestra vida y escoger el camino correcto. Es saber entender que uno es parte de una comunidad y que los intereses individuales no priman sobre los intereses colectivos. Es entender que mediante la colaboración uno puede llegar mucho más lejos. El aporte a la sociedad y a la felicidad personal va a ser muy grande.



*Carlos Montúfar, Rector de la Universidad San Francisco de Quito; Pablo Navas, Rector de la Universidad Los Andes, Colombia y Fernando Panesso, Embajador de Colombia.*



# ¡Chúpame la sangre!

Un montón de prejuicios giran en torno a los murciélagos, dándoles mala fama.

*Eptesicus brasiliensis*  
"Murciélago insectívoro"  
Fotografía: Jaime Guerra

Kevin Vélez Guerrero

**Solo 1 de las 1100 especies de murciélagos que hay en el mundo se alimentan de sangre de mamíferos.**

Desde libros de literatura universal como *Drácula*, hasta series como *Buffy, la cazavampiros*, los murciélagos han sido vistos como una amenaza vampírica que se debe eliminar. Sus características de seres nocturnos, malignos, sedientos de sangre, los han condenado a vivir enredados en un manto de oscuridad propio de lo desconocido.

¡Pero todo eso es falso! De las 1100 especies de murciélagos que existen, 3 son vampiros y solo 1 se especializa en mamíferos; y los humanos no son sus animales preferidos. Incluso si te mordieran no comerían más de 15 mililitros de tu sangre, una cantidad que casi no tendría efecto sobre ti. Stella de la Torre, bióloga y docente de la facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad San Francisco de Quito afirma que el miedo a los murciélagos es infundado: "La gente asocia al murciélago con esta única especie que puede ser un problema por esta preferencia que tiene por los mamíferos, aun-

que la mayoría de las mordidas son a ganado".

El murciélago vampiro recibe el nombre de *Vampirum Spectrum*. Uno de los más grandes ejemplares atrapados en Ecuador tiene 90 cm de envergadura de ala. Los más grandes habitan en el viejo mundo donde llegan a medir casi 1.5 metros de un ala a la otra. Jaime Guerra, biólogo de la Universidad San Francisco de Quito indica que hay muchas más especies de murciélagos: "hay murciélagos insectívoros, frugívoros —que comen fruta—, hay otros que se alimentan de néctar, hay murciélagos carnívoros y los vampiros".

De todos estos, los más comunes son los insectívoros que ocupan entre el 60 y el 70% de la población total. Estos murciélagos, pueden comer un aproximado de 5000 insectos por noche, por lo que son importantes reguladores del ecosistema. Si estos murciélagos desaparecen habría una sobrepoblación de insectos.

El rol ecológico de los murciélagos no es solo importante para los humanos, sino también para las plantas ya que los quirópteros son también grandes polinizadores de la noche, aunque no es su única función. "Ellos cogen una semilla, pero no se alimentan en ese lugar, sino que se pueden desplazar hasta 4 kilómetros de distancia. En el trayecto pueden soltar la semilla y si esta encuentra las mejores condiciones climáticas germinará y será una nueva planta", enfatiza Guerra.

Los murciélagos son animales de suma importancia para el ecosistema e incluso para el ser humano por su rol ecológico. Su mala reputación no es más que un mito que solo podrá eliminarse a través de la difusión del conocimiento.









*"Alerta, alerta, alerta que camina, la Marcha de las Putas por América Latina", fue una de las consignas que se escuchó en la sexta edición de la Marcha de las Putas Ecuador.*

*La caminata se realizó el pasado 18 de marzo en Quito para denunciar la violencia de género y para defender la libertad estética y sexual. Personas muy diversas asistieron con carteles llamativos y sobretodo, con mucha alegría.*

*Habrán quienes se pregunten: "¿sexta edición? ¿por qué tantas?" Y es que cada año hay nuevos motivos por los que salir a las calles. "La violencia es cotidiana", declara Ana Almeida, activista y coordinadora del evento.*



Katicnina Tituaña  
Kevin Vélez  
Juan José Muñoz

La marcha nació en Canadá y se replicó en Ecuador en 2012. Pero más allá de ser una copia, Ana Almeida junto con varios colectivos feministas decidieron adaptarla al contexto ecuatoriano. "Primero fue hacer una resignificación de la palabra puta [...] robarle esa sentencia al sistema patriarcal que nos juzga y nos condena solo a las mujeres cuando estamos hablando de nuestra sexualidad", comenta Almeida.

La respuesta de la gente ha evolucionado positivamente. La marcha se convirtió en un colectivo –operativo en Quito– que acoge a varios grupos como la casa trans, personas LGBT y trabajadoras sexuales, de todas partes del Ecuador. La expectativa de la primera marcha no era muy alentadora. "Si éramos 50, era un éxito", dice Almeida. Sin embargo, en la primera edición marcharon 1500 personas y cada año se suma más gente.

Como colectivo, Ana Almeida manifiesta que son conscientes de que la marcha no cambia la situación de desventaja de mujeres y colectivos LGBT. Sin embargo, dice que es una forma de "solidarizarse" con las víctimas. Este año por ejemplo, se pudo leer carteles recordando a las 40 niñas que murieron calcinadas en un orfanato en Guatemala el pasado 10 de marzo.

La Marcha de las Putas es un recordatorio de que todavía hay mucho que hacer para detener la violencia de género y la violencia sexual en el Ecuador. Un recordatorio de que "Vivas nos queremos", de que "contra el machismo nadie se cansa" y de que "nuestra mejor venganza será la alegría".





“Por la libertad  
y soberanía  
de todos los  
cuerpos”

MINISTA  
N ES UNO  
S PRODUCTOS  
RIOSOS DE  
EVOLUCIÓN”

S  
CA  
TO  
VIOL



## “Yo descubrí mi sexualidad”



Nació en Puerto Limón, un poblado cercano a la ciudad de Santo Domingo, en 1994, bajo el nombre de Juan Aguavil. Pero Juan descubrió a los seis años que sus gustos no eran iguales que los de los otros niños. A él le gustaban las cosas de niñas. Vivió su infancia rodeado de mujeres, y pese a que tenía una fuerte figura paterna, le agradaba pasar más tiempo con su mamá y sus tías.

Fue creciendo y quiso saber quién era. Acudió a bibliotecas, buscó en internet y descubrió sobre la homosexualidad, pero muy poco sobre transexualidad. “En un pueblo pequeño, ¿cómo accedes a toda esa información?”, dice.

A los 15 años, Juan comenzó a travestirse. Sus padres se enteraron en diferentes momentos. Al inicio su actitud fue hostil, sin embargo, ya lo aceptaron y lo apoyan.

Hoy, Juan ha decidido que quiere ser mujer. Hace pocos meses emprendió un tratamiento hormonal y planea seguir este proceso hasta convertirse completamente en mujer.

Incluso, ya tiene escogido su nombre. Ahora es Amelia Martínez. Tiene 22 años y estudia economía en la USFQ. Cree que todavía hay mucho que hacer por los derechos civiles de la comunidad trans. Aunque no le gusta el activismo político, su aporte para cambiar la situación de este grupo es convertirse en profesional, poner su propia empresa y romper con todo tipo de estereotipos.



PUTA ES  
TU  
INDIFERENCIA

### “La igualdad ante la ley es bá

La “SlutWalk” o Marcha de las Putas surgió en respuesta al argumento de un policía canadiense, quien opinó que las mujeres debían evitar vestirse como putas para no ser violentadas sexualmente. En Ecuador y en otros países del mundo, miles de personas marchan cada año por sus garantías y derechos. Cristina Villagomez, abogada y futura especialista en derechos humanos y gobernanza de la Universidad Autónoma de Madrid, indica que es necesario comprender que la igualdad ante la ley

es fundamenta  
one un Esta

Bajo este par  
mez comenta  
común que la  
asusten con lo  
se puedan dar  
ecuatoriano. S  
lagómez explica  
comprender qu  
de las personas  
a la voluntad d  
Villagomez señ  
derechos de las  
TI no dependen  
ecuatoriana, por  
bles aún si la so  
desacue





es básica”

fundamental para que funci-  
un Estado de derecho.

este parámetro, Villagó-  
menta que es bastante  
in que las personas se  
n con los cambios que  
dan dar en el contexto  
riano. Sin embargo, Vil-  
z explica que se debería  
nder que los derechos  
personas no se someten  
ntad de una mayoría.  
mez señala que "Los  
s de las personas LGB-  
penden de la sociedad  
ana, por eso son exigien-  
si la sociedad está en  
desacuerdo".

NO MAS TRAVAS  
PARA...

Por una  
Sociedad  
Mejor  
Feminista  
Soy

HAY ALTRATATO  
SE ACABO  
TRATO

OPERA



# Mirar al Ecuador de una manera distinta

Ana Belén Cordero



El mirar al Ecuador de una manera distinta con sus diversidades y sus homogeneidades, con sus contrastes y con sus similitudes surge de la necesidad de entender cómo funcionan las sociedades.

El Ecuador se debate entre dos modelos este 2 de abril: uno que promueve el devolver las libertades tanto civiles como económicas al ecuatoriano y otro que propone mantener el statu quo actual de estatismo y control del Estado sobre sus ciudadanos.

En lo económico: el uno que aboga por la apertura de los mercados, el que trabajen tanto sector público como privado de la mano, la reducción del tamaño del Estado, la apertura de la economía ecuatoriana hacia el mundo y de la economía mundial hacia el Ecuador y el otro que pondera la protección del consumo nacional, el cambio de la matriz productiva, mayores restricciones al comercio y trabas al emprendimiento y mayor endeudamiento para gasto corriente.

En educación: el uno un modelo que permita la devolución de la autonomía a las fuentes generadoras del conocimiento: las universidades, que propone eliminar la hiper regulación de contenidos académicos en las mallas y que despolitice el control de calidad de la gestión universitaria: que genere una sana competencia al interior de las distintas tipologías de instituciones de educación superior, el volver a permitir que las universidades controlen sus procesos de admisiones. El otro: la creación de 40 universidades públicas, la aplicación del Código Ingenios-el que, entre otras cosas impide la creación de una universidad particular donde ya exista oferta pública, el mantener el control del Estado sobre quién y qué ingresa a estudiar en la universidad.

El uno propone la eliminación de la Ley de Comunicación que ha sido la causante del desvanecimiento de importantes periodistas y medios de comunicación en el país, el otro propone mantenerla, pero reformarla manteniendo lo necesario.

Este 2 de abril elegiremos y votaremos con conciencia por dos visiones de un mismo país con la clara convicción de que en democracia en lo absoluto es sano ver envejecer a nuestros gobernantes en el poder.

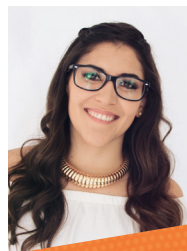
## Niños con síndrome de down: Una guía para padres

Antonia posee una característica especial que la hace única ante las demás niñas. Su cromosoma adicional o trisomía del par veintiuno son sus alas que le permiten alcanzar el vuelo en sus futuras aventuras. ¿Estás dispuesto a acompañarla? Ese es el reto que plantea el próximo libro de María Laura Garcés, graduada de la carrera de diseño comunicacional de la USFQ. "Vuela, una guía para padres extraordinarios", es un libro que está lleno de ilustraciones y estará dirigido a los padres que se enteran que su bebe tiene síndrome de Down durante el embarazo o los primeros meses de nacido. "El libro es un manual de apoyo (...) en esos momento ellos sienten un shock emocional súper fuerte y la idea es ayudar y llevarles un mensaje positivo de que no es nada malo y más bien es una fortuna tener un bebe con síndrome de down", indica Garcés.

La idea nació como un proyecto de tesis. Las propuestas evolucionaron y se transformaron en la investigación de las etapas de vida de una persona y como favorecer esos mismos parámetros en un

contexto más global o grupal. "Yo elegí a los niños con síndrome de down por qué siempre me ha interesado su condición. No tengo a nadie cercano a mi familia con este síndrome pero es un tema que siempre me ha interesado desde pequeña", cuenta Garcés. En su tesis, se encargó de responder todo sobre los niños con síndrome de down y como favorecer sus etapas de vida.

Garcés realizó toda esta investigación con pediatras y otros especialistas para contar de manera sencilla como se puede ayudar desde la infancia a estos niños, consejos de alimentación, folletos para que los padres puedan hacer productos de estimulación con materiales reciclados en los hogares e historias de personas con síndrome de down que alcanzaron el éxito en los negocios, deporte y arte. "Es un libro que va más a lo emocional que a lo técnico (...) Se trabaja un montón en cuanto al tema de la inclusión en la sociedad para que se respeten las diferencias", agrega la diseñadora.



### CROWDFUNDING

María Laura tiene una marca registrada llamada Luna Lunera que hará el papel de su marca editorial para continuar la producción del libro. Al ser su primer proyecto, ella realizara una campaña de crowdfunding que saldrá a inicios del mes de abril del 2017. La duración de la campaña será de 70 días y se la podrá encontrar en la plataforma de catapultados.com. "Una vez terminada la campaña, yo planeo publicar el libro en junio o julio y publicarlo en Quito". Garcés indica que tiene un alto interés por lo temas sociales y no descarta que en un futuro también vuele alto como su personaje Antonia en busca de nuevos retos y objetivos.





*El plus que ofrece la USFQ,  
a diferencia de otras entidades,  
son posgrados a tiempo  
completo con educación  
personalizada*

Hace 17 años, Mauricio Tinajero coordinaba el posgrado de Periodoncia de la Universidad Central ahí conoció al Doctor Fernando Sandoval. Después, Fernando se cambió a la USFQ e invitó a Mauricio a que instruya clases para pregrado de periodoncia.

A partir de ese momento nace la idea de crear posgrados de Odontología en la USFQ. "En esa época, en el año 2000, teníamos 3 o 4 estudiantes de odontología y pocos equipos. Era una locura, pero Fernando me apoyó y logramos salir adelante", asegura el Doctor Tinajero. Ahora hay 8 promociones de posgrados en todas las especialidades odontológicas, los posgrados fueron parte del crecimiento de la escuela de odontología.

"Esto es un beneficio para los alumnos, ya que la educación es personalizada y en las tesis de graduación tienen que realizar trabajos de investigación", añade Tinajero.

La duración de los posgrados es de 2 años. A diferencia de Periodoncia Implantología Quirúrgica, que es un nuevo posgrado con algunos cambios, su duración es de 3 años y la Cirugía Máxilo Facial tiene un periodo de 4 años.



Mauricio Tinajero Camacho  
Director de Posgrados de Odontología de la Universidad San Francisco de Quito

### REQUISITOS PARA POSTULAR:

- Título de tercer nivel
- Examen de ingreso en la USFQ
- Examen de ingreso a la especialidad que aplica, después tiene una entrevista personal, luego un examen de suficiencia en inglés técnico de la especialidad, valoración de la experiencia profesional y cartas de recomendación, entre otros.
- No es necesario que se hayan graduado en la USFQ para aplicar a los posgrados

Gracias a la posesión de la USFQ como #1 en el Ecuador, Tinajero asegura que han tenido alumnos de varias partes del país como personas del exterior.

Solo 3 universidades ofertan estos posgrados, es muy limitado en el Ecuador. Sin embargo, con esta iniciativa quieren que las personas se interesen en estudiar en la USFQ y se especialicen.

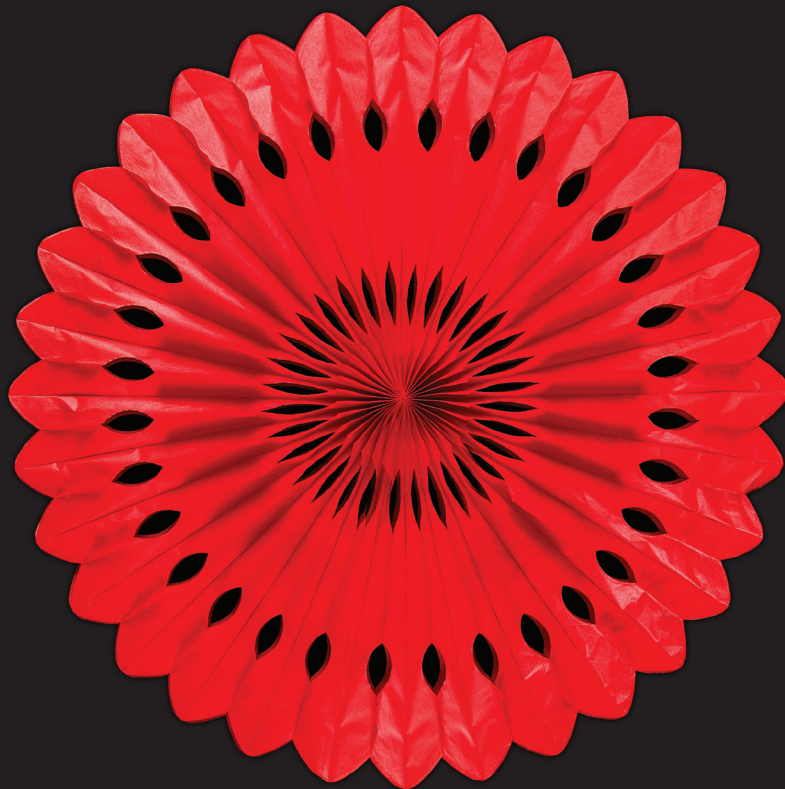
### LAS ESPECIALIDADES QUE SE OFRECEN SON:

- Cirugía Máxilo Facial
- Rehabilitación Oral
- Ortodoncia
- Endodoncia
- Odontopediatría
- Periodoncia
- Periodoncia Implantología Quirúrgica



50 años

**Deloitte.**  
Ecuador



¡Gracias por estos 50 años!

Durante estos años hemos sido el modelo de excelencia para nuestra gente, siendo la mejor Firma de servicios profesionales. Nos sentimos orgullosos de formar parte de las 50 mejores empresas para trabajar en el país y estar entre las 100 empresas más respetadas.

Estamos seguros que seguiremos contando con su confianza y apoyo para continuar creciendo y construir juntos un mejor país.